



MÉMOIRE PRÉSENTÉ DEVANT LE JURY
POUR L'OBTENTION DU TITRE :

COMMUNITY MANAGER
NIVEAU II (BAC+4)

Hugues Trousseau

<http://www.mairie-brieres.com/>

PARIS, LE 11/07/2016



DORANCO ESPACE MULTIMÉDIA
ORGANISME DE FORMATION & ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

10-12 RUE PLANCHAT | 75020 PARIS | TEL 01 55 25 28 00 | FAX 01 55 25 20 15
look@doranco.fr - www.doranco.fr

Table des matières

1	Présentation du projet	5
1.1	Histoire du projet	5
1.2	Les Besoins	5
1.3	Analyse de l'existant et moyens	6
1.4	Préconisation	6
2	Stratégie web-marketing	7
2.1	Objectifs KPI et résultats	7
2.1.1	Site internet de Brières les Scellés	7
2.1.2	Newsletter de Brières les Scellés	8
2.1.3	Animation de la page FB de Brières les Scellés	8
2.2	Ciblage	10
2.2.1	Réalisation de « Persona »	10
2.2.2	Sondage et Analyse des besoins des utilisateurs finaux (internauts de Brières les Scellés)	11
2.2.3	Analyse de la « concurrence »	13
2.3	Stratégie Éditoriale et Référencement	14
2.3.1	Stratégie éditoriale	14
2.3.2	Calendrier éditorial	14
2.3.3	Référencement - SEO	15
2.4	Outils d'analyse	16
2.5	E-réputation	16
2.5.1	E-réputation générale	16
2.5.2	E-réputation du site internet en général et du blog en particulier	16
2.5.3	E-réputation de la page Facebook	17
3	Web Design, UI – UX (User Interface – User eXperience)	18
3.1	Rubricage - Arborescence	18
3.2	Hiérarchisation de l'information	19
3.3	Zoning - maquettage	19
3.4	Ergonomie	21
3.5	Choix de WordPress	21
3.5.1	Choix du thème WordPress	21
3.5.2	Prise en main du thème	22
3.5.3	Modifications / personnalisation du thème	22
3.5.4	Création des pages	23

3.5.5	Création des articles	23
3.5.6	Graphisme	25
4	Réalisation technique	26
4.1	Hébergeur et nom de domaine	26
4.2	Sécurité	26
4.2.1	Sauvegarde	26
4.2.2	Mise à jour	26
4.2.3	Protection	26
4.3	Cookies, mentions légales	27
4.4	Testing	27
5	Réseaux Sociaux	28
5.1	Page Facebook	29
5.1.1	Choix de la catégorie de la page	29
5.1.2	Présentation et informations de la page Facebook	29
5.1.3	Charte d'utilisation (voir Annexe)	30
5.1.4	Stratégie éditoriale	30
5.1.5	Indicateurs de suivi	30
5.2	Page Google+	30
5.3	Chaîne YouTube	32
6	Animation / Promotion	33
6.1	Le blog	33
6.2	Calendrier des événements	33
6.3	La Newsletter	33
6.4	Interactions avec Facebook	33
6.5	Le projet de festival des BrioFolies	33
6.5.1	La page Facebook des BrioFolies	34
6.5.2	Le site internet des BrioFolies	34
6.5.3	Profil Google+ des BrioFolies	35
6.5.4	La chaîne YouTube des BrioFolies	35
6.6	Google My Business	36
6.7	« Publicité » et affichage	36
6.8	Communication directe	36
7	Evolutions	36

8	ANNEXES	37
8.1	Site internet - page d'accueil	37
8.2	Site internet – exemple de page	38
8.3	Site internet – exemple d'article	39
8.4	Site internet – affichage sur mobile	40
8.5	Informations de la page Facebook (A propos)	41
8.6	Charte d'utilisation de la page Facebook de la mairie de Brières les Scellés	42
8.7	SECURISATION WORDPRESS	44
8.7.1	CODE function.php (CHILD)	44
8.7.2	CODE .htaccess:	44
8.8	Listing des modifications CSS	45
8.9	Signature email	50
8.10	Affiche promotionnelle pour le site internet	51
8.11	Affiche promotionnelle pour la newsletter	52

1 Présentation du projet

1.1 Histoire du projet

En 2014, la mairie de Brières les Scellés, charmant village de 1 115 habitants du Sud-Essonne, décide de créer son site internet. La réalisation du site est confiée à un free-lance. Le site est mis en ligne, mais malheureusement il n'y a pas de contenu, le site est quasiment vide et donc en conséquence est positionné sur la 10ème page Google.



Figure 1 : Image de l'ancien site internet

Au printemps 2015, sachant que j'allais m'orienter vers les métiers du web, je propose à la mairie de me charger bénévolement de créer du contenu pour le site internet, en collaboration avec le responsable communication de la mairie et le webmaster.

Je commence à créer différentes pages et commence à poster quelques informations à l'aide d'un module spécifique créé en PHP par le web master.

Très vite nous nous rendons compte que le site ne convient pas à l'usage qu'on veut en faire, à savoir, un site permettant la mise en ligne rapide d'actualités liées à la vie du village, la mise à jour simple d'informations et la diffusion d'une newsletter.

Dans le cadre de mon parcours chez Doranco, je propose alors au maire de Brières les Scellés de réaliser mon stage de fin de formation à la mairie afin d'optimiser le site web en particulier et la communication digitale en général.

1.2 Les Besoins

Les besoins recueillis auprès de l'équipe municipale sont les suivants :

- Besoins primaires
 - Offrir aux habitants au travers d'un site internet des informations sur la vie dans le village (informations administratives, travaux, événements dans la commune et aux alentours, annuaire des associations et artisans, informations sur la mairie, les procès-verbaux du conseil municipal, ...)

- Participer à l'insufflation d'une nouvelle dynamique du « bien vivre ensemble » dans le village grâce, notamment au partage d'information
- Nouveaux besoins
 - Repenser le site de la commune afin qu'il permette d'apporter plus de flexibilité dans la mise à jour des informations, l'écriture d'actualités, l'ajout des Procès-Verbaux du conseil municipal, de photos...
 - Compléter les informations (liste des entreprises, agenda des événements, galerie photo, ...) et revoir le rubricage (plus simple)
 - Création d'une lettre d'information hebdomadaire avec abonnement
 - Création d'une page Facebook « pour surfer sur la vague des réseaux sociaux »

1.3 Analyse de l'existant et moyens

- Analyse de l'existant

<p>FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un site existant avec un nom de domaine et un référencement moyen • Une vraie volonté de l'équipe municipale d'aller vers le numérique • Un besoin de la population 	<p>FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mise à jour des pages doivent être réalisées par le webmaster (PHP) • L'écriture d'articles est trop compliquée et trop limitée
<p>OPPORTUNITES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les opportunités sont limitées par le fait qu'elles impliquent du développement et donc un coût qui n'a pas été anticipé. 	<p>MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si on ne fait pas évoluer le site, le risque est qu'il n'intéresse plus les habitants de la commune, ni les gens en charge de l'animation du site

- Les Moyens

Les moyens financiers sont limités par le fait que la commune a déjà investi dans le site internet existant.

Les moyens humains sont quasi inexistant, pas d'informaticiens ou de compétences informatiques liées au projet, mais il existe une bonne volonté de l'équipe.

1.4 Préconisation

Basé sur les besoins de la mairie ainsi que sur l'analyse de l'existant et des moyens pouvant être mis en œuvre, je préconise :

- La création d'un site web sur une base WordPress pour les raisons suivantes :
 - L'écriture d'articles sera plus facile et permettra plus de possibilités via un blog WordPress
 - La mise à jour des informations du site pourra être faite en interne
 - L'investissement nécessaire sera très faible, de l'ordre de 70 euros
- La création d'une lettre d'information hebdomadaire reprenant automatiquement les actualités de la

semaine issues du blog (via plugins WordPress)

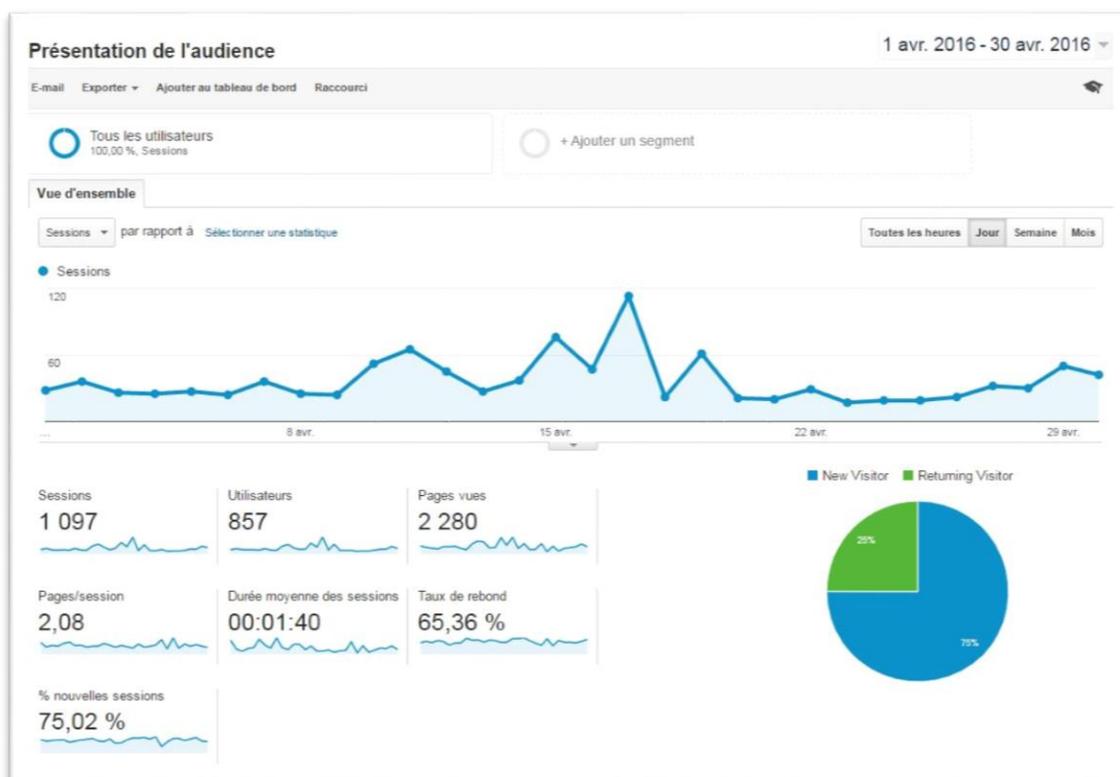
- La création d'une page Facebook (page fan). La réalisation de cet objectif prendra du retard à cause d'un projet parallèle arrivé en début d'année 2016. En effet, dans le cadre de l'organisation du festival de rock « Les BrioFolies », la création et la gestion de la page Facebook est devenue prioritaire.
- La création d'une page Google My Business et Google+ pour une meilleure identification par google de la mairie et un meilleur référencement.
- La création d'une chaîne YouTube dans le but de regrouper les vidéos relatives au village et profiter de l'impact de YouTube sur le référencement.

2 Stratégie web-marketing

2.1 Objectifs KPI et résultats

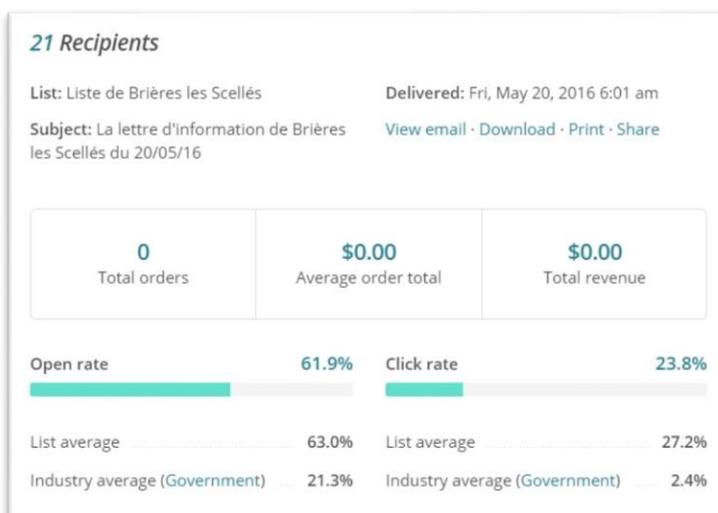
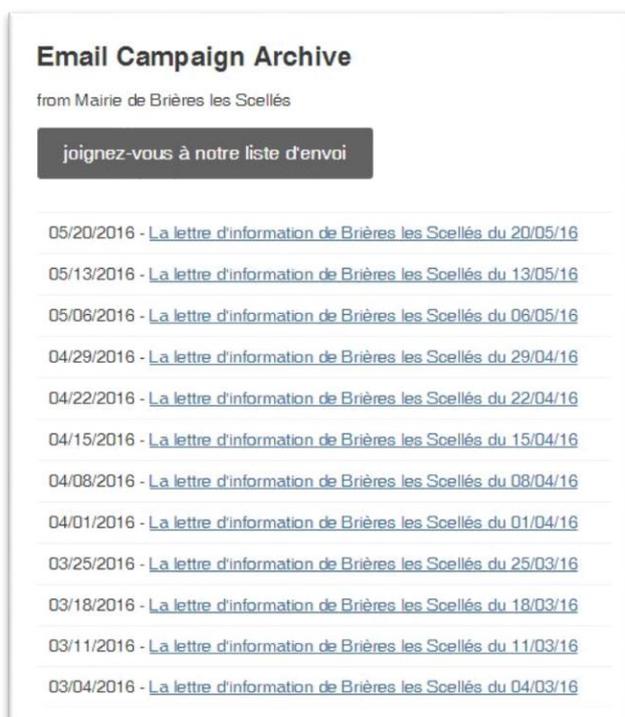
2.1.1 Site internet de Brières les Scellés

- Mise en route du nouveau site
 - Objectif : Mars
 - Résultat : Effectif le 23 Février
- Nombre de sessions par mois
 - Objectif après 3 mois : 500
 - Résultat : 1097 pour le mois d'Avril
- Community Manager
 - Nombre de posts par semaine sur le blog : 3 posts en moyenne
 - Résultats : entre 2 et 5, dépendant de l'actualité...



2.1.2 Newsletter de Brières les Scellés

- Mise en place d'une Newsletter hebdomadaire
 - Objectif : Mars 2016
 - Résultat : 1^{ère} parution le 4 Mars (voir ci-dessous le compte-rendu de MailChimp ; attention, les dates sont au format anglo-saxon)
- Nombre d'abonnements
 - Objectif : 100 à fin 2016
 - Résultat intermédiaire : 21 au 20/05



2.1.3 Animation de la page FB de Brières les Scellés

Pour rappel, la réalisation de la page Facebook de Brières les Scellés a pris du retard, car la priorité a été donnée à la réalisation d'une page Facebook pour le festival des BrioFolies (7 Mai 2016)

- Nombre de likes de la page
 - Objectif : supérieur à 50 avant l'été, supérieur à 100 à la fin de l'année
 - Résultat intermédiaire : 51 au 22/5
- Portée des publications
 - Objectif : supérieur à 100 avant l'été, supérieur à 200 à la fin de l'année
 - Résultat : dépend fortement des publications ; cela varie de 40 à 600.

Total des mentions J'aime une Page aujourd'hui : 51



Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement
29/04/2016 16:02	 http://www.mairie-brieres.com/brio-folies-jeux-anciens/			621 	6% 
17/04/2016 09:36	 Pour la 1ère prestation de cette nouvelle formation, ce fût une réus			518 	14% 
11/05/2016 11:02	 Le mot du Maire			448 	11% 
29/04/2016 16:00	 http://www.mairie-brieres.com/ludy-park-a-brieres-les-scelles/			434 	11% 
02/05/2016 17:38	 Brières les Scellés - Mairie a partagé la photo de Les BrioFolies.			223 	8% 
15/05/2016 10:18	 http://www.mairie-brieres.com/fete-des-voisins-le-vendredi-27-mai-a-			161 	7% 
21/05/2016 15:01	 http://www.mairie-brieres.com/dressage-canin-parc-de-brieres/			150 	3% 
04/05/2016 18:07	 Brières les Scellés - Mairie a partagé la photo de Les BrioFolies.			127 	6% 
06/05/2016 07:21	 gph.is			124 	9% 
15/05/2016 10:22	 Brières les Scellés - Mairie a partagé la publication de Les BrioFolie			123 	10% 
17/04/2016 08:51	 C'est aujourd'hui (Dimanche) la brocante de Brières. http://www.mai			113 	4% 

2.2 Ciblage

2.2.1 Réalisation de « Persona »

Pour mieux analyser le ciblage, j'ai décidé d'utiliser la méthode des « Persona ». Voici le résultat de l'analyse travaillée et validée en réunion.

Les fiches ont été réalisées avec le logiciel « Illustrator »

ELISABETH



- Femme de 40 ans
- Mariée, 2 enfants
- Habite Brières depuis 2 ans
- Cadre dans l'administration
- Usage fréquent du web, mobile, tablette
- Recherche des informations administratives (carte identité, école, ...) ainsi que sur les associations (sport, loisir, culture) pour elle et sa famille
- Intérêt pour le vie du village: **

CINDY



- Jeune femme de 18 ans
- Célibataire sans enfant
- Etudiante
- Habite Brières depuis toujours, mais absent la semaine (études)
- Mobile addict
- Recherche des informations pratiques (transports) mais surtout de loisirs (concert, spectacles, ...) dans Brières et aux alentours
- Intérêt pour le vie du village: *

ROBERT

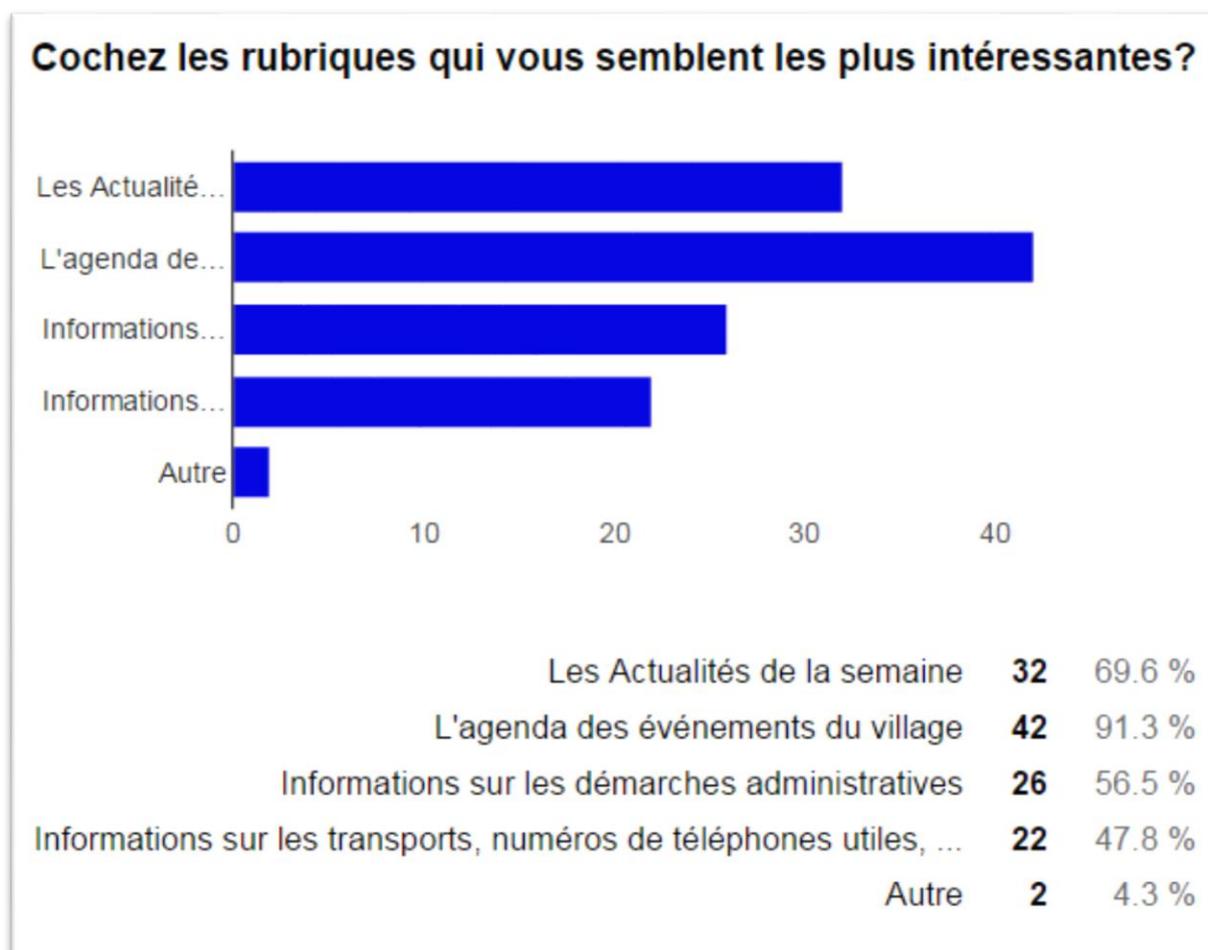


- Homme de 65 ans
- Marié, 2 enfants et 2 petits enfants
- Habite Brières depuis 30 ans
- Agent de maîtrise à la retraite
- Découvre le web via tablette
- Recherche des informations sur les actualités, les événements et activités proposées. Cherche à occuper son temps libre
- Intérêt pour le vie du village: ***

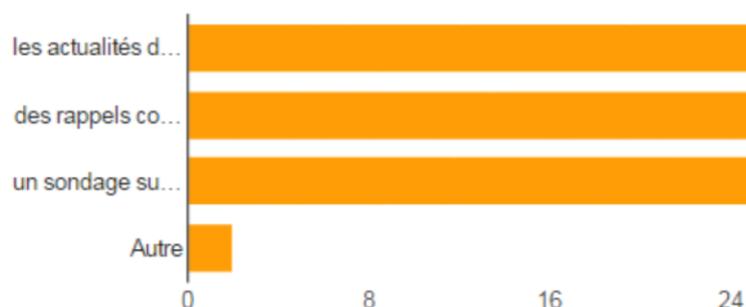
2.2.2 Sondage et Analyse des besoins des utilisateurs finaux (internautes de Brières les Scellés)

Afin de mieux cerner les besoins des habitants de Brières en matière d'information, j'ai décidé, avec l'accord de la mairie de réaliser un sondage.

- La cible : les habitants de Brières
- Période : Février / Mars 2016
- Media : via papier et internet
- Réalisation : Formulaire Google
- Nombre de sondés : 51 (population de référence, environ 800 personnes, soit 6,4%)



Que souhaiteriez-vous recevoir comme informations sous forme de courriel?



les actualités de Brières de la semaine	28	65.1 %
des rappels concernant les événements à Brières	32	74.4 %
un sondage sur les orientations/projets de la commune	32	74.4 %
Autre	2	4.7 %

Quelle suggestion feriez-vous à propos du site internet de Brières les Scellés?

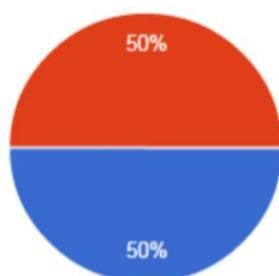
compte rendu des réunions du conseil municipal

Informez un peu plus sur les projets de la commune et changez l'accueil des secrétaires de la mairie.

Ajouter une partie petites annonces.... créer une partie où l'on peut communiquer avec la mairie visible de tous pour interagir

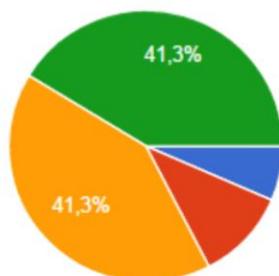
Afficher les avantages financiers de la mairie exemple: PRISE EN CHARGE forfait transport en commun pour collégiens et lycéens. ... information sur le péri scolaire exemple: tarifs, conditions, frimousses... proposer 1 tchat par mois avec ma mairie rendrait le site un peu plus vivant et convivial. ... une partie offre d'emplois local exemple: baby sit-in, garde d'animaux, garde enfants déjeuner. ...

Vous êtes ...



une femme	23	50 %
un homme	23	50 %

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?



moins de 20 ans	3	6.5 %
20 - 35 ans	5	10.9 %
36 - 49 ans	19	41.3 %
+ de 50 ans	19	41.3 %

Ce sondage confirme les orientations que nous avons discutées en matière de rubriques et donne des informations très intéressantes sur les évolutions futures en matière de communication de la commune.

En conclusion, les internautes vont rechercher sur notre site les informations suivantes

- Agenda des événements et Actualités du village
- Des informations pratiques (démarches administratives, transport, ramassage des ordures, ...)
- Des informations sur le village (son histoire, des photos, le magazine édité par la mairie, ...)
- Des informations sur les associations et artisans du village
- Des informations sur l'école et la petite enfance
- Des informations sur la mairie (les élus, les procès-verbaux du conseil municipal, les informations pour contacter la mairie, ...)

2.2.3 Analyse de la « concurrence »

Même s'il n'y a pas de concurrence à proprement parlé, il était intéressant de se pencher sur les sites internet réalisés par des communes de taille équivalente mais aussi d'importance supérieure comme source d'inspiration.

Voici quelques liens qui ont particulièrement retenu mon attention parmi les dizaines que j'ai pu visiter.

2.2.3.1 Les sites des villes proches

Etampes : la ville la plus importante du Sud-Essonne (sous-préfecture de l'Essonne, 22 000 habitants) : <http://www.mairie-etampes.fr/>. Refait récemment, le graphisme est discutable et l'ergonomie catastrophique, néanmoins, il reste incontournable pour les infos de la région, notamment culturelles.

Etrechy : ville voisine de moyenne importance (6400 habitants) <http://ville-etrechy.fr/accueil>. J'ai notamment trouvé intéressant le fait d'avoir mis en ligne le plan d'urbanisme. Ce sera fait pour Brières dès qu'on aura le fichier numérique

Morigny-Champigny : ville voisine (4400 habitants) en forte croissance et très dynamique (même si ça ne se retrouve pas sur leur site internet).

2.2.3.2 Les sites d'inspiration

<http://www.ville-arles.fr/> : site très complet et bien présenté

<http://www.nohantvic.fr/> : site sous WordPress

<http://www.arpajon91.fr/> : ville proche avec un site très complet

2.3 Stratégie Éditoriale et Référencement

2.3.1 Stratégie éditoriale

La ligne éditoriale aura un style proche du journalisme pour décrire les différentes pages (mot du maire, histoire du village, ...) et bien sûr des articles d'information.

J'utiliserai autant que possible les fondamentaux de l'écriture pour le web.



- Titre accrocheur (chiffres, question, ...)
- Répondre au QQQQCCP : (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi)
- Titres H1-H6
- Balise , citation, listes à puces et à numéros, texte des liens choisi en fonction des mots clés
- Choix des images et vidéos
- Présence sur chaque page ou article d'au minimum une image, plus une image à la une pour les articles (image redimensionnée à 355x220 pixels par soucis d'esthétisme, de performance d'affichage et pour que l'image puisse être reprise par Facebook)
- Images avec titre et balise « Alt » dont le contenu est en référence à l'article (mots clés)
- Optimisation des permaliens et des Snippets (utilisation du widget « SEO pour WordPress »)
- Catégories et Étiquettes pour les articles : les Catégories ont été définies (Actualités, culture, sport, conseil municipal, travaux, ...), les étiquettes sont libres.
- Rédaction de la page ou de l'article en utilisant les mots clés (présents dans le titre et le premier paragraphe autant que possible)
- Utilisation systématique du plugin SEO WordPress pour optimiser le référencement
- Utilisation de liens internes et externes dans l'article

2.3.2 Calendrier éditorial

- Blog : 2-5 articles par semaine. Les sujets sont en priorité l'actualité du village, puis l'actualité des villes voisines, département, ... Pour cela, je suis abonné aux différents journaux et lettres d'information locaux. Nous sommes en train de construire un agenda avec les dates « officielles » afin de pouvoir anticiper certaines publications

La Newsletter est automatiquement envoyée tous les Vendredi à 12H (via MailChimp).

- Facebook : 3 à 10 posts par semaine ; y compris les reprises du blog. J'ai « liké » les pages/profils Facebook des influenceurs locaux comme par exemple, un journaliste du « Républicain – Essonne ». (Voir « Stratégie Editoriale de la page Facebook, chapitre 5 »).
- Google+ : les articles du blog sont automatiquement transférés sur Google + avec l'image « mise en avant » et le titre de l'article (via Hootsuite).
- YouTube : dépend de la disponibilité des vidéos

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Blog		1 article	1 article	1 article	Newsletter	
Facebook		1 à 3 posts		1 à 3 posts		1 à 3 posts
Google+		1 post	1 post	1 post		
YouTube	Si vidéo disponible					

2.3.3 Référencement - SEO

2.3.3.1 Mots Clés

En ce qui concerne le site de la mairie de Brières, il n'y a pas de d'objectifs de référencement particuliers ; en effet les internautes potentiels sont dans le village et aux alentours, le seul cas serait une personne qui voudrait se renseigner sur le village pour y habiter, mais là encore il connaîtrait le nom du village ou en aurait entendu parler.

C'est pourquoi je me suis efforcé d'utiliser au maximum le nom de « Brières », « Mairie de Brières » et « Brières les Scellés » comme mot clés.

2.3.3.2 Meta-title et meta-description

Les balises Meta-title et meta-description sont systématiquement remplies via le plugin « SEO de Wordpress » de Yoast.

2.3.3.3 BackLinks

Les liens étant un des piliers du référencement chez Google, j'ai fait en sorte que le site internet soit référencé sur des sites de référence comme :

- service.public.fr : <https://annuaire.service-public.fr/ile-de-france/essonne/mairie-91109-01>
- Annuaire de la poste : <https://annuaire.laposte.fr/administration-publique-generale/mairie-de-brieres-les-scelles-21910109400015/>
- Le conseil général: <http://www.conseil-general.com/local/mairies-villes-communes/mairie-brieres-les-scelles-91150.htm>
- La communauté d'agglomération : <http://www.etampois-sudessonne.fr/fr/territoire/221/brieres-les-scelles>
- Wikipédia : j'ai moi-même fait la modification en m'inscrivant à Wikipedia : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Bri%C3%A8res-les-Scell%C3%A9s>
- Google Map, via Google My Business (voir plus loin)
- Annuaire des mairies : <http://www.annuaire-mairie.fr/mairie-brieres-les-scelles.html>
- Lintern@ute (toujours en cours) : <http://www.linternaute.com/ville/brieres-les-scelles/ville-91109/mairie>
- <http://www.vive-ma-region-dourdan-arpajon-etampes.fr/pages/villes/brieres-les-scelles/>

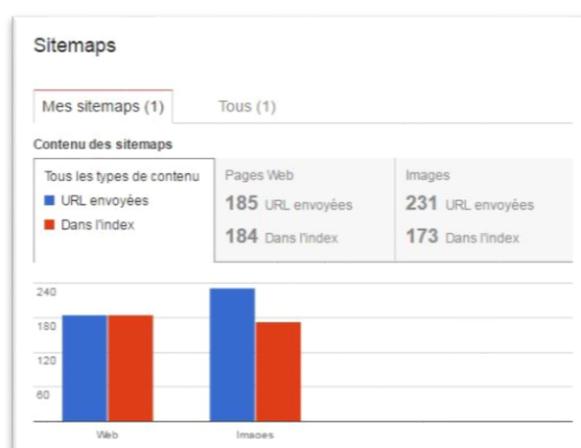
2.3.3.4 Plugin Yoast SEO

Pour le site internet de Brières les Scellés et plus particulièrement à chaque fois que je poste un article, j'utilise le plugin Yoast SEO qui permet notamment de :

- Visualiser rapidement si l'article est correct d'un point de vue SEO (feu vert, orange ou rouge)
- Vérifier l'utilisation et le positionnement des mots clés
- Vérifier / modifier le Snippet

2.3.3.5 Autres outils SEO utilisés

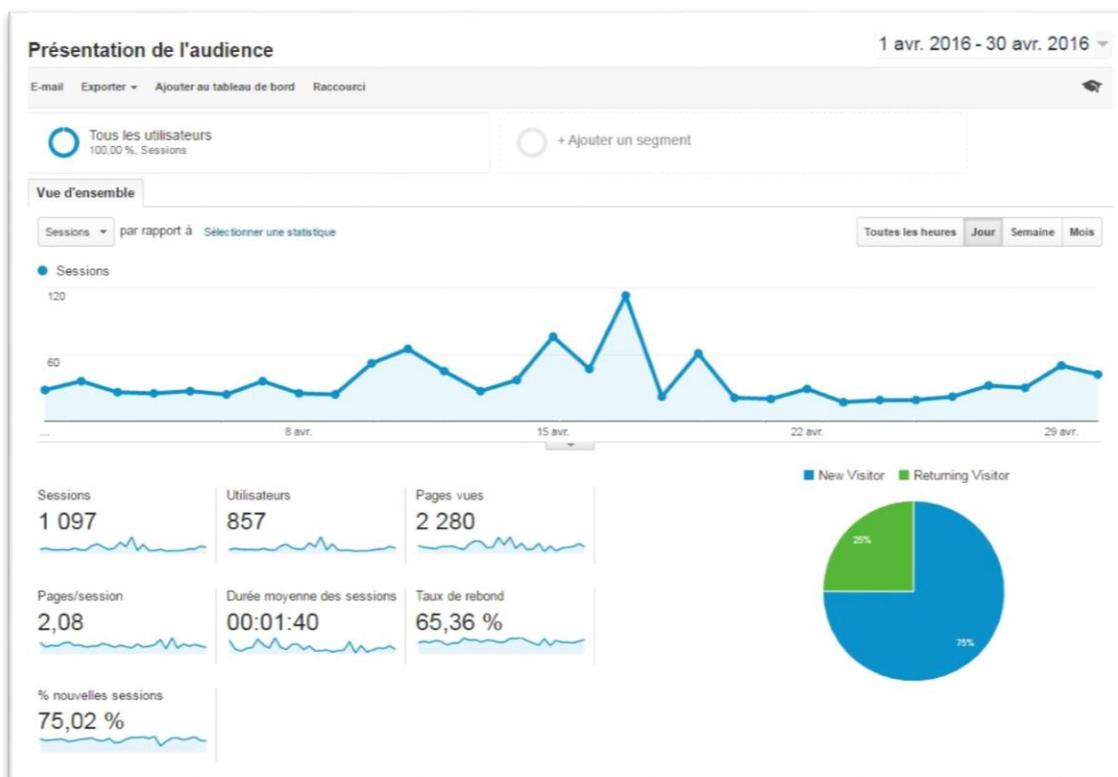
Afin d'optimiser le référencement du site j'ai ajouté un fichier robot.txt et un sitemap sur Google Search Console



2.4 Outils d'analyse

Les outils d'analyse et de suivi d'activité que j'utilise sont :

- Google Analytic
- Google Search console
- Facebook Statistiques



2.5 E-réputation

Une E-réputation ne se contrôle pas totalement. Elle se construit, s'enrichit et évolue en permanence en fonction des contenus qui sont créés et partagés par les internautes. **Mais si on ne peut pas contrôler entièrement une E-réputation, on se doit de la gérer au mieux.**

La e-réputation est ici particulièrement importante car la mairie de Brières les Scellés est un organisme public et, à ce titre, se doit d'être irréprochable, ou en tout cas d'avoir mis en place les sécurités nécessaires.

2.5.1 E-réputation générale

Dès le début ou je me suis occupé du site internet de la commune, j'ai créé une alerte Google qui me permet non seulement d'être au courant des informations relatives à la mairie, mais aussi de surveiller d'éventuelles dérives.

2.5.2 E-réputation du site internet en général et du blog en particulier

Sur le site internet, nous avons fait le choix de ne pas donner la possibilité aux visiteurs de laisser de commentaires sur les articles afin de ne pas prendre de risques concernant la e-réputation de la mairie.

En revanche les visiteurs peuvent partager l'article sur leurs réseaux sociaux (bouton/liens en fin d'articles) et faire des commentaires sur Facebook.

J'apporte également un soin particulier au style, à l'orthographe et à la



grammaire quand j'écris au nom de la mairie.

2.5.3 E-réputation de la page Facebook

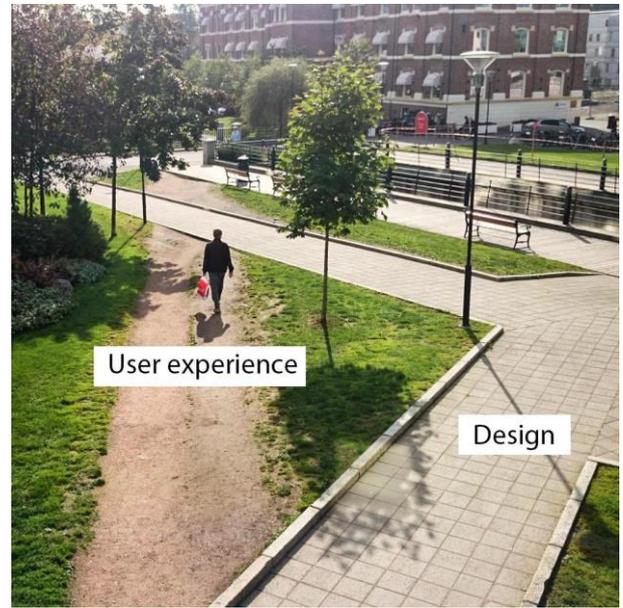
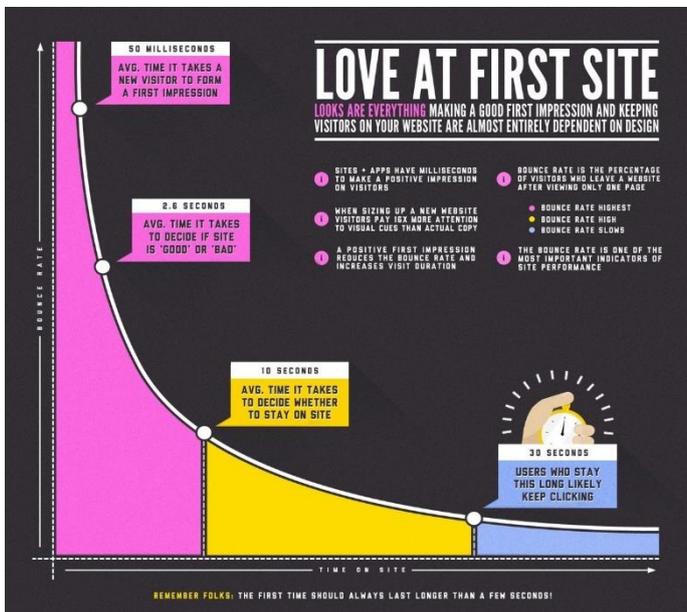
Pour la page Facebook de la mairie, nous avons décidé de laisser la possibilité aux internautes de commenter, réagir, ...

- Afin d'assurer la e-réputation de la mairie, nous avons mis au point quelques règles.
- J'ai rédigé une charte d'utilisation complète qui a été validée par la mairie et qui peut être consultée en annexe. La charte d'utilisation est accessible dans la partie « A propos » de la page Facebook, et je publie régulièrement un statut de rappel de la charte.
- En plus de moi, 2 personnes auront le statut de Modérateur. Le modérateur peut répondre aux commentaires et en supprimer sur la Page.
- Je suis personnellement les notifications de la page Facebook plusieurs fois par jour et j'ai installé l'application « Gestionnaire de page » sur mon smartphone.

3 Web Design, UI – UX (User Interface – User eXperience)

- 50 millisecondes : c'est le temps pris par un visiteur pour se faire une première impression
- 2,6 secondes : c'est le temps pris par l'utilisateur pour décider si un site internet est « bien » ou s'il est « bof »
- 10 secondes : c'est le temps de la prise de décision « je reste » v/s « je reste pas »

Source : <http://www.socialmediatoday.com>



Architecture du site, arborescence, navigation, organisation des pages mais aussi ergonomie et accessibilité font partie intégrante du web design. Avec la multiplication des supports, l'expérience client et les nombreux choix de création, le web design doit être envisagé dans sa globalité et ne saurait se résumer à son seul côté artistique.

UX design vise à produire un site graphique, ergonomique sur lequel le visiteur prendra plaisir à naviguer afin de trouver l'information ou le produit qu'il recherche en toute confiance.

3.1 Rubricage- Arborescence

La liste des différentes rubriques a été établie en se basant sur plusieurs critères

- Le sondage réalisé auprès des habitants
- L'inspiration provenant des différents sites de référence
- Les discussions avec les représentants de la mairie
- La volonté de ne pas créer plus de 2 niveaux de menus afin de ne pas compliquer la navigation sur le site et de la rendre simple pour une utilisation mobile.

Le menu « Accueil » a donné lieu à un petit débat ; en effet, même si le retour à la « home page » peut se faire via un clic sur le logo, une partie des utilisateurs (cf persona « Robert ») n'étant pas très familiers des habitudes du web, nous avons préféré laisser un menu « Accueil » facilement identifiable et toujours accessible.

De la même façon le menu de navigation est toujours visible même quand on descend dans la page.

3.2 Hiérarchisation de l'information

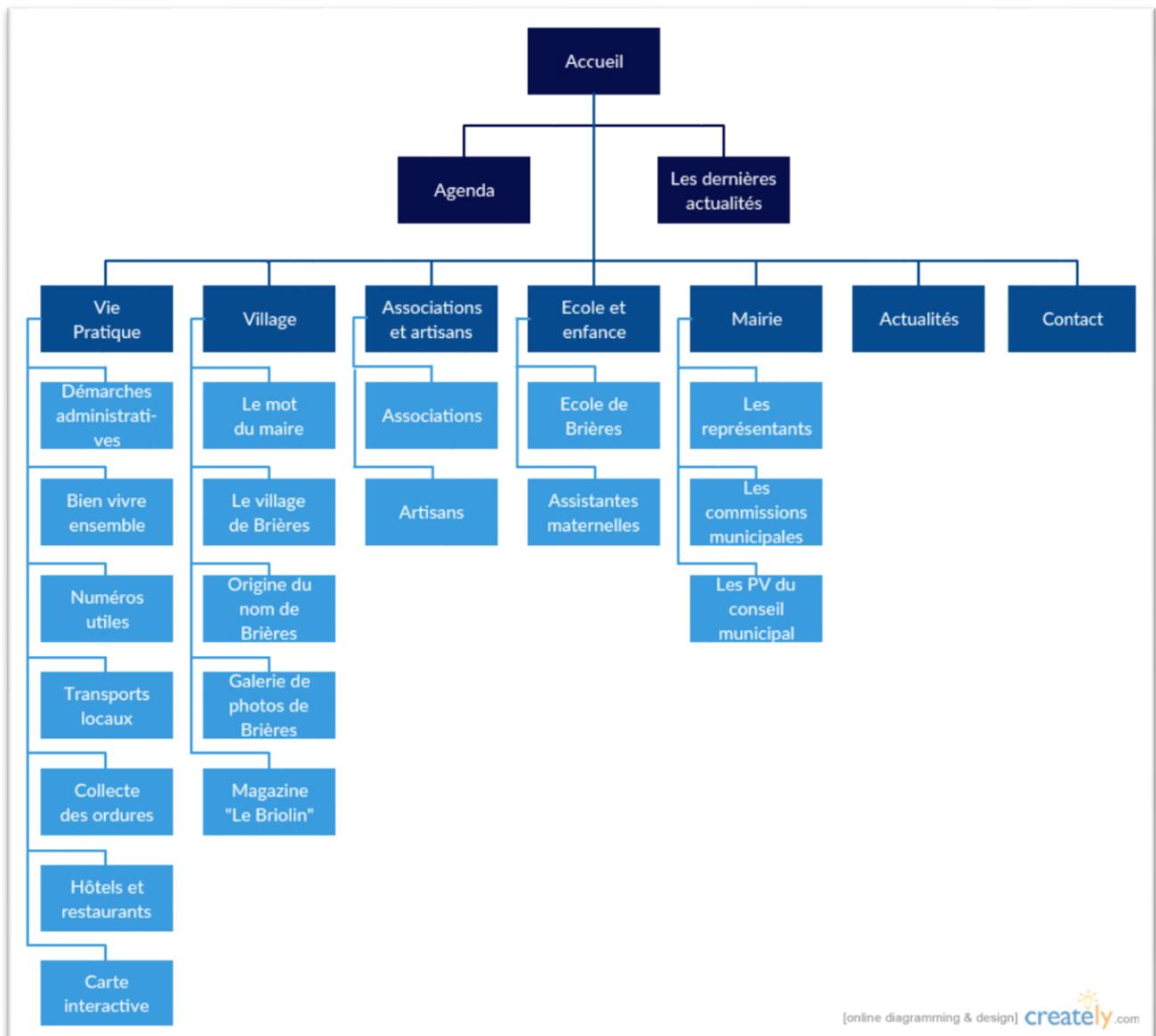
J'ai ensuite travaillé sur la hiérarchisation de l'information de façon à offrir aux visiteurs une architecture de site simple à comprendre et à utiliser. Les différentes rubriques ont été « rangées » dans des menus ne dépassant pas les 2 niveaux.

3.3 Zoning- maquettage

Nous avons souhaité que la page d'accueil permette au visiteur d'avoir une vue d'ensemble du site et des possibilités ; cela permettra à nos « personas » les moins habitués au web de pouvoir trouver rapidement ce qu'ils sont venus chercher et découvrir éventuellement d'autres possibilités.

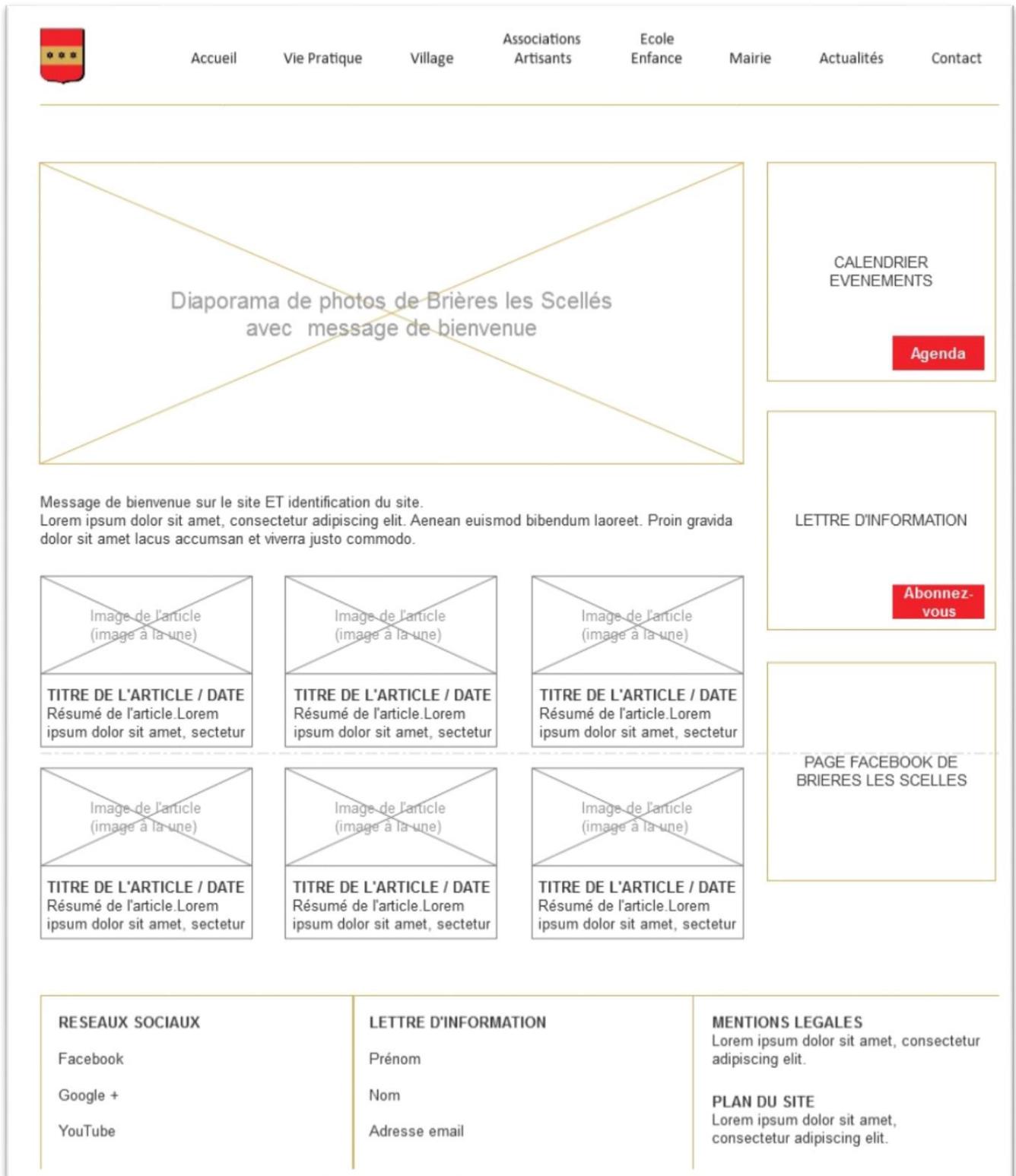
Les principaux éléments sur la page d'accueil :

- Le **menu de navigation**, basé sur le sondage et sur les discussions internes.
- Le **diaporama**, simple, avec de jolies photos du village ; on peut facilement changer les photos en fonction de l'actualité
- Les **derniers articles**. Il m'a paru essentiel que l'actualité du village puisse apparaître dans la page d'accueil car c'est une des plus-values les plus importantes du site.



- La **sidebar**, à droite avec la liste des événements à venir, l'inscription à la newsletter et une incrustation de la page Facebook.
- Le **footer** avec réseaux sociaux, reprise de l'inscription à la lettre d'information, les mentions légales et le plan du site.

Voir le schéma ci-dessous



Réalisé avec le logiciel « Axure » (licence étudiante)

3.4 Ergonomie

Il faut capter les visiteurs avec un design attrayant et ensuite les retenir en facilitant leur navigation grâce à une ergonomie bien pensée.

Sobriété, utilisabilité et efficacité.

- Contraste et lisibilité du contenu texte : Style épuré, typographie bien lisible
- La largeur des colonnes bien pensée, ni trop étroite ou trop large, pour faciliter la lecture
- Pas de gadgets qui « fatiguent les yeux »
- La simplicité des pages et des menus : Les internautes sont désormais habitués à un certain type de présentation, mieux vaut ne pas les perturber avec un design hasardeux au risque de les perdre.
- Simplicité d'utilisation : menus simples, titres bien compréhensibles, ...

3.5 Choix de WordPress

Les 5 raisons qui m'ont poussé à choisir WordPress pour le site internet de la commune de Brières les Scellés :

- 25 % des sites internet fonctionnent avec WordPress
- WordPress permet un gain de temps remarquable en économisant la plus grande partie du codage
- La force de WordPress réside également dans le blog qui est à l'origine de son succès
- La mise à jour du blog et des pages peut être réalisée par une personne ayant suivie une courte formation
- Le site peut-être repris facilement par nouveau webmaster

3.5.1 Choix du thème WordPress

Critères de choix du thème WordPress

- Un thème « responsive » facilement utilisable sur mobile
- Permet l'architecture du site défini dans le zoning
 - Un menu de navigation en haut à droite
 - Grand diaporama
 - Possibilité de sidebar à droite
 - Page d'accueil avec mise en page des derniers articles du blog
 - Footer en plusieurs parties
- Graphisme et look général compatible avec une municipalité
- Nombre d'utilisateurs du thème
- Bon niveau de satisfaction des utilisateurs du thème
- Mise à jour récente

Après des dizaines de recherches, de tests, de comparaisons, j'ai décidé de proposer le thème « Enfold »

Ce thème est édité par « Kriesi » et référencé chez ThemeForest ; il est pour moi le meilleur compromis par rapport aux critères de choix et il ne coûte que : 67 euros tout compris.

3.5.2 Prise en main du thème

Dans le thème Enfold, malgré une volonté de simplifier l'interface utilisateur (voir images), le paramétrage des styles et des extraits de blog n'a pas été évident. D'ailleurs, de manière générale, je n'ai que très peu utilisé les fonctions avancées, car si elles semblent attirantes, elles sont difficilement « customisables ».

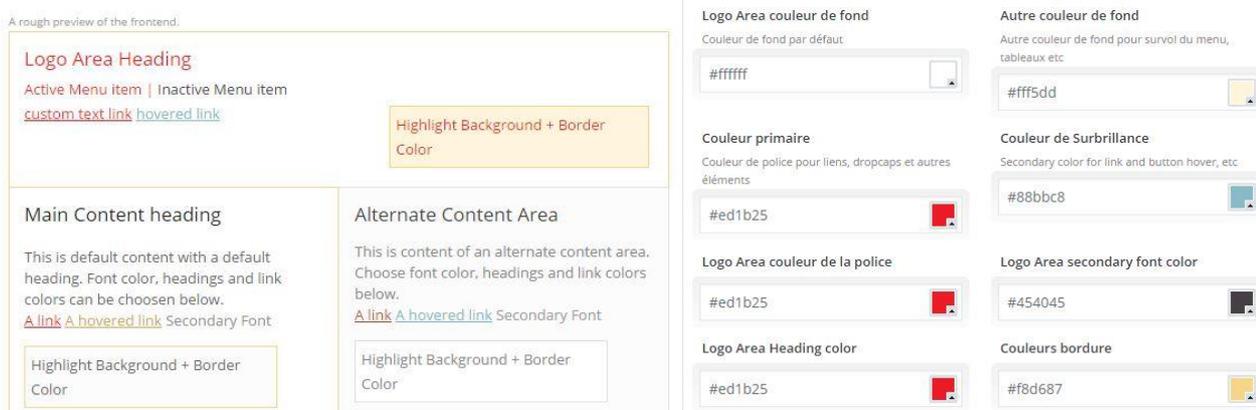
3.5.3 Modifications / personnalisation du thème

3.5.3.1 Création d'un thème enfant

Après l'installation du thème, j'ai immédiatement créé un thème enfant sur lequel j'ai réalisé toutes les modifications. Grâce à cette technique, les mises à jour du thème ne supprime pas mes modifications.

3.5.3.2 Principales modifications du thème

- Palette de couleurs



- Typographie : j'ai choisi la police « Open Sans »
- Logo et Flavicone : j'utilise le blason du village
- Principales modifications CSS (la liste complète des modifications est disponible en annexe)
 - Positionnement de la barre de navigation, logo, marge de la sidebar
 - Modifications du texte du slider
 - Changement de couleur de la balise STRONG
 - Soulignage des liens internet (plus simple pour le « persona Robert »)
 - Modifications de la mise en page pour les articles
 - Modifications de la mise en page pour les événements
 - Modifications de la mise en page pour les tableaux
 - Modifications du widget MailChimp

3.5.3.3 Les plugins installés

- « Contact Form 7 » pour le formulaire de contact
- « MailChimp » pour la newsletter
- « TablePress » pour les tableaux
- « The Events Calendar » pour les événements

- « Yoast SEO » pour l'aide à la gestion du SEO
- « Cookie Notice » pour l'avertissement d'utilisation de cookies
- « WP Sitemap page » pour la réalisation automatique d'une page sitemap

3.5.4 Création des pages

Dans WordPress, le terme de « Page » est très spécifique. Les Pages sont le moyen de publication le plus souvent utilisé pour présenter des informations « statiques », de l'information qui reste « toujours » valable.

- Les Pages conviennent à des contenus qui sont moins chronologiquement dépendants que les Articles.
- Les Pages sont hiérarchisables et peuvent être organisées en Pages et Sous-pages.
- Les Pages sont souvent présentes dans le menu.

3.5.4.1 Hiérarchisation et mise en page

L'écriture des pages doit être avant tout lisible pour l'internaute notamment pour notre « persona Robert » et pour le référencement. J'utilise systématiquement les titres et sous-titres H1 à H4, les listes à puces, les balises « strong » et « citations » ...

Les paragraphes sont courts, une idée par paragraphe.

3.5.4.2 Mots clés

Les mots clés sont systématiquement présents et si possible dans le titre et le premier paragraphe

3.5.4.3 Images

Toujours au minimum une image par page, bien en rapport avec le texte, la balise « alt » et le titre toujours complété avec des mots relatifs au texte, si possible des mots clés.

Pour des problématiques d'affichage sur mobile, j'insère les images sur une ligne sans texte, sinon le rendu sur smartphone n'est pas « très esthétique ».

3.5.4.4 Liens

En fonction du sujet on ajoute des liens internes et externes en prenant soin de bien écrire le texte du lien (éviter « cliquez-ici ») et si possible avoir une adresse URL explicite.

3.5.4.5 Permalien

Je vérifie systématiquement le permalien et le modifie si nécessaire

3.5.5 Création des articles

Dans WordPress, le terme « Article » est très spécifique. L'Article est un moyen de publication lié généralement à l'actualité, et intègre dans la plupart des cas la partie blog du site.

- Les Articles sont ordonnés chronologiquement
- Les Articles sont classables par catégories et étiquettes
- Les Articles sont liés à un auteur et peuvent faire l'objet de commentaires

3.5.5.1 Point commun avec les pages

On retrouve les mêmes exigences que pour la création de page.

Hiérarchisation et mise en page, mots clés, images, liens et permaliens (voir paragraphe au-dessus)

Mais, l'écriture d'articles dans le blog introduit quelques spécificités supplémentaires.

3.5.5.2 Style d'écriture

L'écriture des articles se fait avec un style de type « journalistique », QQQCCP (qui quoi ou quand comment combien pourquoi) mais proche de « Robert », « Elisabeth » et « Cindy », nos persona.

3.5.5.3 Chapeau

Le chapeau est capital car ce sera, après le titre, la première zone lue par vos visiteurs. Il s'agit d'un petit résumé de ce qui est présenté dans l'article et inclut des informations importantes, comme les mots clefs. Mais il doit également donner envie au lecteur de poursuivre l'aventure sur votre article.

3.5.5.4 Catégories et étiquettes

Les catégories sélectionnées sont :

- Actualités
- Association
- Blog
- BrioFolies
- Culture
- Ecole
- Exposition
- Non classé
- Sport
- Travaux

Le choix des étiquettes est laissé libre.

3.5.5.5 Image à la une

J'insère systématiquement une « image à la une » par article avec un format prédéfini de 355 x 220 pour avoir une image à la fois légère pouvant être prise par Facebook et qui, ayant toujours le même format, donnera un rendu esthétique parfait dans la liste des articles

3.5.5.6 Orthographe et grammaire

Je recommande avant la mise en ligne un « double-check » de l'orthographe et de la grammaire grâce à un outil en ligne tel que : <http://www.reverso.net/orthographe/correcteur-francais/>

3.5.5.7 Check List

D'ailleurs, dans le but de ne pas oublier un de ces points, je me suis créé une sorte de check-list que je lis systématiquement lorsque j'ai fini d'écrire un article afin d'être sûr de n'avoir rien oublié.

3.5.6 Graphisme

3.5.6.1 Logo et Flavicone

En l'absence d'un véritable logo, nous avons décidé d'utiliser le blason du village. J'ai réussi à obtenir, grâce à l'imprimeur du magazine de la commune, un logo haute définition que j'ai vectorisé. Ce logo sera présent sur toutes les pages du site afin d'identifier rapidement le village et sera aussi utilisé comme « flavicone » (petite image visible dans l'onglet du navigateur).

Il est à noter que les couleurs du blason seront reprises comme couleurs de référence du site.

3.5.6.2 Signature email

J'en ai profité pour créer une signature dans les emails du maire, des adjoints et des employés municipaux afin que les emails soient plus professionnels et permettent de promouvoir le site internet de Brières (voir en annexe)

3.5.6.3 La typographie

La typographie retenue, tout comme le style général du site doit être sobre et visible. C'est pourquoi nous avons choisi : « Open Sans »

3.5.6.4 La couleur

Le style général étant sobre nous avons décidé de personnaliser le site grâce à des rappels de couleur du logo / blason.

Les deux couleurs du blason que j'utiliserai pour le site sont :

- Le rouge #ED1B24
- Le jaune/or #D2AB53

Ces couleurs seront utilisées pour : Menu de navigation, hover, ligne de séparation, ...

4 Réalisation technique

4.1 Hébergeur et nom de domaine

Le site a été hébergé à l'origine chez WDMEDIA : <https://www.wdmedia-hebergement.net/>

Le nom de domaine choisi à l'origine est : www.mairie-brieres.com ; nous avons décidé de le conserver parce qu'il avait un historique et qu'il contient 2 de nos mots clés principaux, à savoir « mairie » et « brieres ».

4.2 Sécurité

La popularité de WordPress (25% des sites en ligne) en fait une cible de choix pour tout « groupe malintentionné » du web. La sécurité est donc un point essentiel de la gestion d'un site WordPress.



4.2.1 Sauvegarde

La sauvegarde, la première règle de l'informatique est encore plus importante dans le cadre de la sauvegarde de site web.

- Sauvegarde mensuelle (site proprement dit + base de données)
- Sauvegarde avant toute mise à jour de WordPress, du thème ou de plugins
- Sauvegarde en double sur un stockage dans le Cloud

4.2.2 Mise à jour

- Mise à jour AUTOMATIQUE des « updates » de WordPress (mises à jour mineures)
- Mises à jour MANUELLE systématique des « upgrades » de WordPress (mises à jour majeures)
- Mises à jour systématique des thèmes et plugins

Wordfence recommande d'éviter les plugins qui ne sont plus mis à jour au-delà de six mois après la dernière mise à jour. Un plugin qui n'est plus mis à jour est fort probablement vulnérable. L'agence recommande de procéder à une vérification trimestrielle des plugins pour s'assurer qu'aucun d'eux n'a été abandonné par leur développeur.

4.2.3 Protection

4.2.3.1 Connexion à WordPress

J'ai choisi un identifiant complexe de 14 caractères mêlant lettres (minuscules et majuscules), chiffres et ponctuation.

Le mot de passe est encore plus complexe ; j'ai utilisé un générateur de mots de passes de 24 caractères mêlant lettres (minuscules et majuscules), chiffres et signes.

4.2.3.2 Base de données

- Le nom de la base de données ainsi que le mot de passe de connexion sont également complexes
- Le préfixe de la base de données a également été changé.

4.2.3.3 Protection des fichiers systèmes de WordPress

- Le fichier **readme.html** a été supprimé
- Le fichier **.htaccess** a été modifié (voir annexe) pour :
 - Protéger le fichier **.htaccess** lui-même
 - Désactiver l'affichage des répertoires
 - Protéger le fichier **wp-config.php**
 - Protéger contre les injections de fichiers
- Le fichier **functions.php** du thème CHILD a été modifié pour masquer la version de WordPress (voir annexe)

4.3 Cookies, mentions légales

J'ai installé le plugin « Cookie Notice » pour les avertissements sur l'utilisation de cookies (Google analytics pour le site) et j'ai complété les mentions légales dans le footer.

4.4 Testing

Avant le « GO LIVE », le site a été testé par l'équipe de la mairie et par moi-même, pendant les 3 jours qui ont précédé le lancement. Le test a porté principalement sur :

- Compatibilité des navigateurs desktop : Internet Explorer, Edge, Firefox, Chrome, Safari, ...
- Ergonomie générale
- Les liens : fonctionnement et destination
- L'orthographe et grammaire

5 Réseaux Sociaux

Comme nous l'avons vu dans la partie analyse des besoins / préconisation, il est important pour la mairie de Brières les Scellés de pouvoir communiquer vers les « jeunes » de la commune (cf. persona Cyndi) et toutes les personnes préférant s'informer via les réseaux sociaux plutôt que par internet.

Une des caractéristiques des habitants du village est que beaucoup travaillent sur Paris et ont donc des temps de trajet très importants (2 à 3 heures par jour, voir plus), qu'ils peuvent utiliser pour s'informer via leur smartphone.

Les statistiques de Facebook sont impressionnantes :

- 30 millions d'utilisateurs actifs en France. Un taux de pénétration impressionnant puisqu'il représente près d'une personne sur deux dans l'Hexagone...
- En progression de 2 millions d'inscrits sur 1 an
- 24 millions de Français utilisent ainsi Facebook depuis leur téléphone

Source : <http://www.blogdumoderateur.com/facebook-france-30-millions/> (Septembre 2015)

Notre choix s'est donc porté sur la création d'une page Facebook (page fan) et d'une page Google+ (plus destinée au référencement qu'à la communication)



Réalisé avec l'application « Canva »

5.1 Page Facebook



The screenshot shows the Facebook page for 'Brières les Scellés - Mairie'. The page is categorized as 'Organisme gouvernemental'. The cover photo is a scenic view of the town with a church. The profile picture is the town's coat of arms. The page has 53 likes and a post from yesterday showing a man playing a trumpet.

5.1.1 Choix de la catégorie de la page

Malheureusement, comme trop souvent sur Facebook, il n'y a pas de catégorie « Mairie », j'ai donc choisi d'utiliser la dénomination ci-dessous qui permettait le plus de possibilités de communication (par exemple d'enregistrer le lieu, heures d'ouverture, téléphone, ...) et qui était la plus utilisée parmi les autres villes.

Catégorie : « Entreprises et organisations », sous-catégorie : « Organisme gouvernemental »

5.1.2 Présentation et informations de la page Facebook

L'image de couverture a été choisie par la mairie parmi un panel de 10 photos sélectionnées. Photo de couverture Facebook : 851×315 pixels

La photo de profil est, bien sûr, le blason de la commune. Photo de profil Facebook : 180x180px, elle sera affichée en 160x160px

Les informations de la page – A propos : j'ai rempli le maximum d'informations (voir annexe)

5.1.3 Charte d'utilisation (voir Annexe)

J'ai rédigé une charte d'utilisation complète qui a été validée par la mairie et qui peut être consultée en annexe. La charte d'utilisation est accessible dans la partie « A propos » de la page Facebook, et je publie régulièrement un statut de rappel de la charte.

5.1.4 Stratégie éditoriale

5.1.4.1 Ciblage

Notre communication via la page Facebook se fera plus à destination des « personnes Cindy et Elisabeth ».

5.1.4.2 Sujets

- Une sélection des articles du blog
- Des partages de statuts provenant d'autres pages d'informations (villes voisines, Communauté d'agglomération, journaux locaux (Le parisien, Le Républicain), page cinéma, théâtre, musées locaux...)
- Les événements de la commune (création d' « événements Facebook »)
- Des photos et vidéos
- Les actualités, travaux, agenda de l'école, grèves dans les transports, ...

5.1.4.3 Fréquence

3 à 10 publications par semaine (voir calendrier éditorial, chapitre 2)

5.1.5 Indicateurs de suivi

Le suivi des indicateurs se fait via la page statistique de Facebook.

En accord avec la mairie, nous suivons particulièrement :

- Le nombre de statuts publiés
- Le nombre de « j'aime » de la page
- La portée (reach)
- Le taux d'engagement
- Commentaires, partages

5.2 Page Google+

Google+ étant moins bien représenté dans la population générale que Facebook, nous avons décidé de l'utiliser mais de façon plus restreinte.

Les articles du blog sont automatiquement transférés sur Google+ avec l'image « mise en avant » et le titre de l'article (via Hoosuite). Cela nous permet d'avoir une page Google+ animée régulièrement et de pouvoir profiter de l'« effet Google+ » sur le **référencement**.

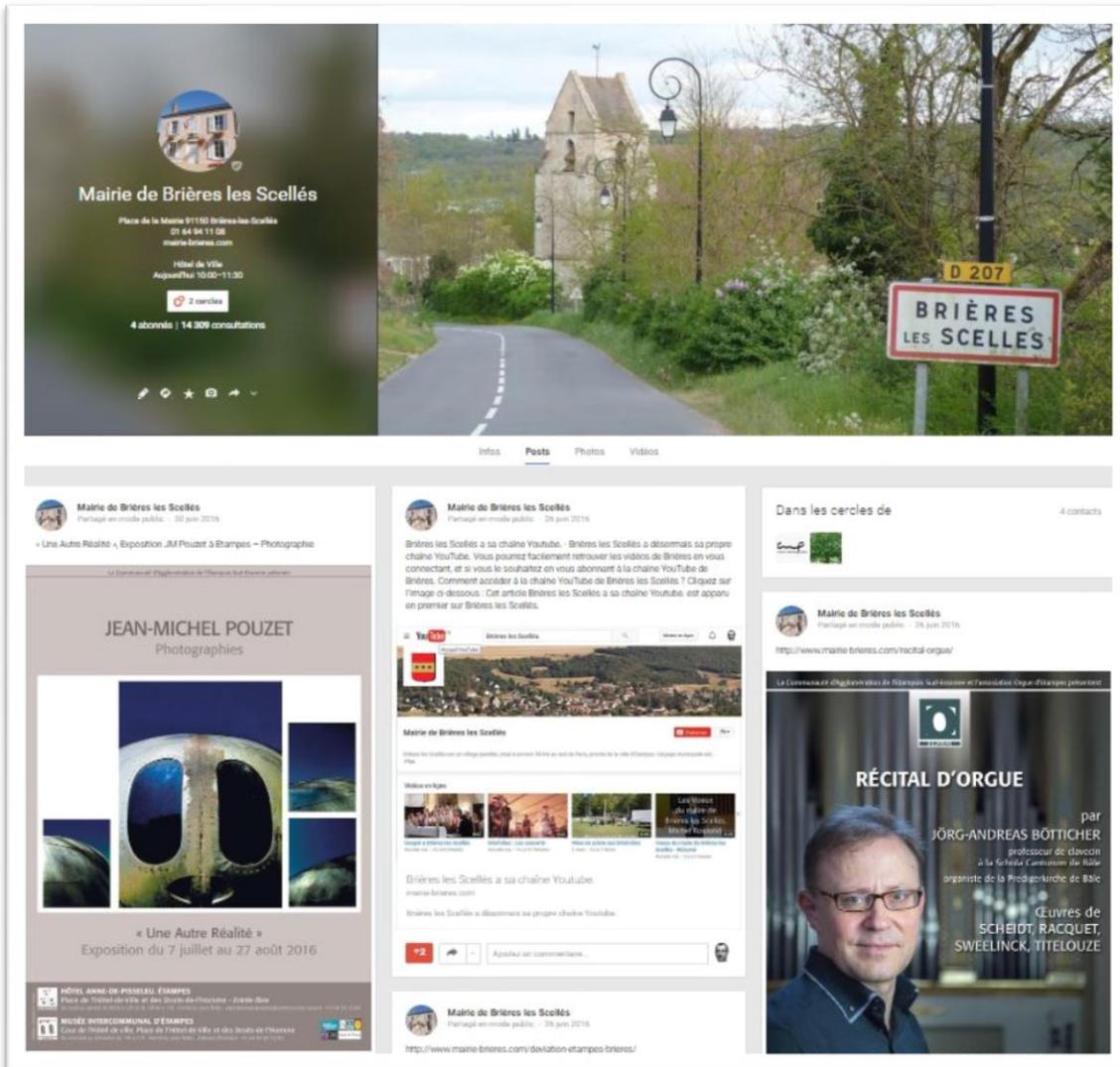
La page Google est désormais gérée via Google My Business. Cela permet notamment de partager toutes les informations « locales » comme la localisation, les horaires, le N° de téléphone...

Le paramétrage a été rempli avec soin en utilisant les mots clés et toutes les informations sur :

- Adresse et N° de téléphone
- Les horaires d'ouverture

- Le lien avec le site internet
- Les photos

Même si le nombre d'abonnés reste faible (ce n'était pas l'objectif premier), les statistiques sont assez impressionnantes (407 vue de la page Google+) et notamment le nombre de clics sur le numéro de téléphone. Voir les statistiques ci-dessous.

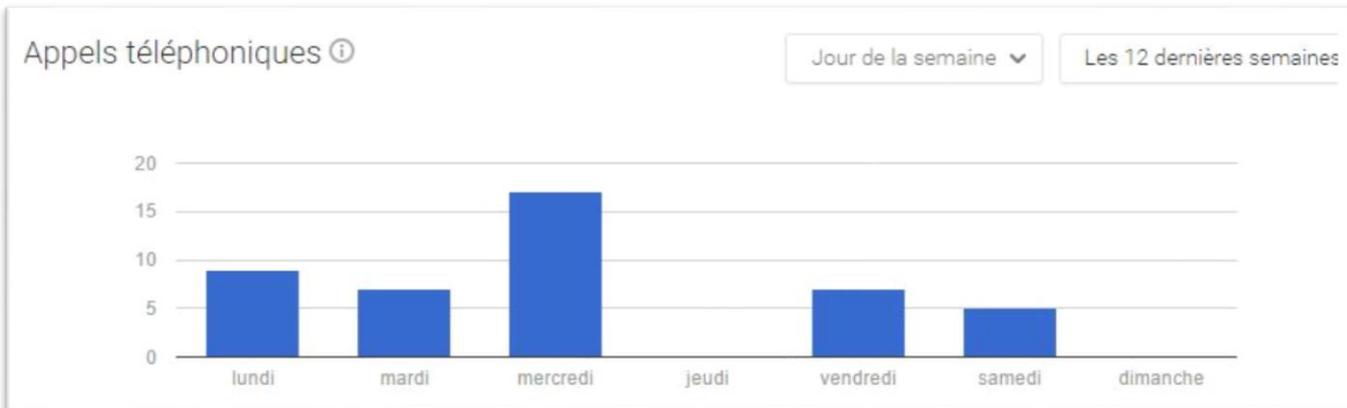


La fiche ci-dessus indique le nombre total de vues portant sur les informations de votre établissement et sur votre contenu.

- Vues dans les recherches : nombre de fois où les informations sur votre établissement se sont affichées dans Google Maps, la

recherche Google et Google Maps pour mobile

- Vues des pages Google+ : nombre de fois où les internautes ont consulté la page Google+ de votre établissement
- Vues des posts : nombre de fois où les internautes ont consulté les posts de la page Google+ de votre établissement (n'inclut pas les vues des posts s'affichant à côté des e-mails dans Gmail)
- Vues des photos : nombre d'impressions de vos photos Google+ dans l'ensemble des produits Google (par exemple, Google+, la recherche Google, Google recherche d'images, Google Maps et d'autres sites)



La fiche ci-dessus présente le nombre de clics sur le numéro de téléphone de votre établissement à partir d'un résultat de recherche à proximité dans Google Maps, la recherche Google et Google Maps pour mobile, regroupés par jour de la semaine et par heure de la journée.

5.3 Chaîne YouTube

La page Facebook de la mairie de Brières les Scellés a été créée dans le but de regrouper les vidéos relatives au village et profiter de l'impact de YouTube sur le référencement.

Dans ce but, le paramétrage a été réalisé avec soin en utilisant les mots clés et pour chaque vidéo postée, il y a un lien vers le site internet (et réciproquement) et une géolocalisation sur la commune.

Mairie de Brières les Scellés S'abonner

Brières les Scellés est un village paisible, situé à environ 50 km au sud de Paris, proche de la ville d'Etampes. L'équipe municipale est... Plus

Vidéos en ligne

- BrioFolies - journée culturelle à Brières les Scellés (0:30)
- Fresque de l'école de Brières les Scellés (1:59)
- Gospel a Brières les Scellés (0:57) 4 vues • il y a 5 jours
- BrioFolies : Les concerts (2:42) 7 vues • il y a 5 jours

6 Animation / Promotion

6.1 Le blog

L'animation du site se fait beaucoup via le blog du site internet qui permet d'apporter les informations sur la vie du village et des alentours. Je poste de 2 à 5 articles par semaine (voir le calendrier éditorial, chapitre 2)

6.2 Calendrier des événements

Tous les événements prévus dans la commune sont visibles sur le widget en haut à droite de la page d'accueil. En cliquant sur l'événement, l'internaute est redirigé vers une page spéciale pour cet événement. On peut y intégrer des images comme par exemple les affiches des manifestations.

J'utilise aussi la page Facebook en créant des événements Facebook.

6.3 La Newsletter

Le magazine de la commune ne paraissant que 2 ou 3 fois par an, il nous a paru important, dès le début de donner la possibilité aux internautes de s'abonner à une newsletter qui leur permettrait de recevoir un email hebdomadaire avec tous les articles parus dans la semaine sur le blog.

Après plusieurs recherches, j'ai sélectionné MailChimp qui me paraissait le plus adapté pour notre besoin, car il gère tous les aspects de la newsletter, à savoir :

- Formulaire d'abonnement sous forme de widget sur la page d'accueil
- Gestion des abonnements et des désabonnements
- Création du format de la newsletter
- Routage de la newsletter avec extraction et intégration automatique des articles de la semaine
- Suivi et statistiques disponibles en ligne

6.4 Interactions avec Facebook

J'ai installé un widget de la page Facebook sur la page d'accueil, de façon à informer les nouveaux utilisateurs mais aussi à rappeler aux habitués l'existence de la page Facebook.

De même, sur la page Facebook figure le lien vers le site internet.

Egalement, beaucoup de post Facebook sont des liens vers des articles du blog.

6.5 Le projet de festival des BrioFolies

Le festival des BrioFolies, organisé conjointement entre le comité des fêtes de Brières les Scellés et l'association 3MTS, étant programmé pour le 7 Mai, j'ai accepté de m'occuper de la communication digitale du festival.

Le lien avec la communication de la Mairie était évident puisque l'un profitera de l'animation et du référencement de l'autre et réciproquement.

Pour le projet des BrioFolies, j'ai créé :

6.5.1 La page Facebook des BrioFolies

J'ai créé la page Facebook le 10 Février et en 3 mois (jusqu'au 7 Mai, date du festival), nous avons:

- Plus de 300 mentions j'aime la page,
- Une centaine de publications
- Une publicité payante

Nom de l'ensemble de publicités		
BrioFolies 2016 - Les BrioFolies - Mentions J'aime la Page		
Résultats	Portée	Coût
47 Mentions J'aim...	5788	0,53 € Par J'aime L...



6.5.2 Le site internet des BrioFolies

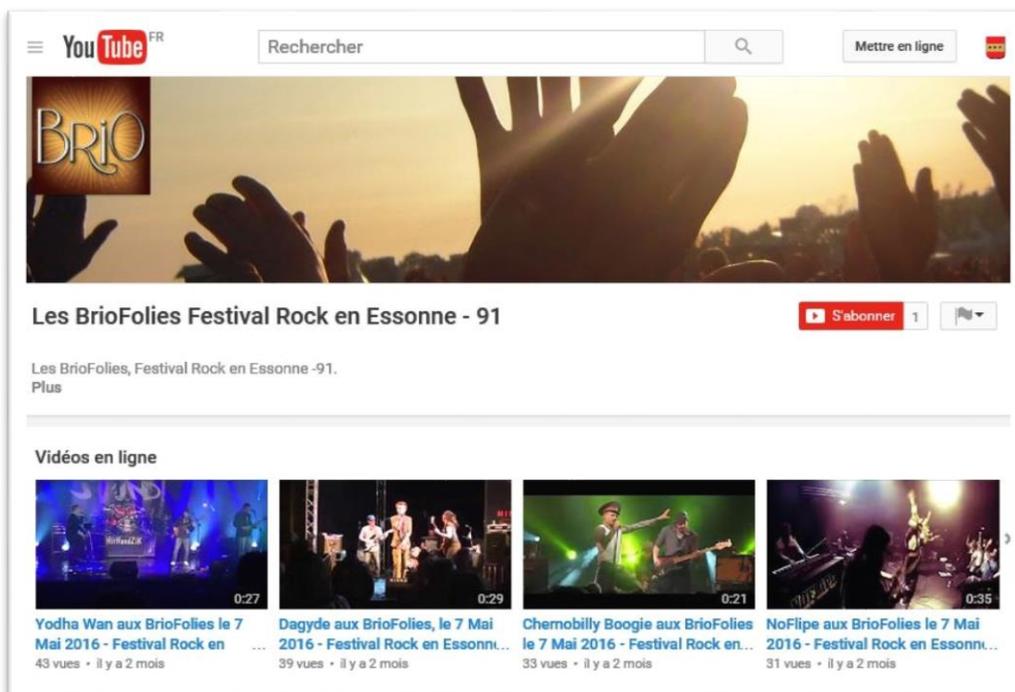
Il s'agit d'un site WordPress que j'ai créé à partir d'un thème OnePage gratuit. De nombreux liens et références à Brières sont présents dans le site : <http://briofolies.fr/>



6.5.3 Profil Google+ des BrioFolies



6.5.4 La chaîne YouTube des BrioFolies



6.6 Google My Business

En plus de permettre de choisir les informations qui apparaissent sur la colonne de droite de la recherche (ou sur GoogleMap), Google My Business permet d'afficher une carte de localisation, les horaires d'ouverture et un numéro de téléphone « activable tactilement » sur smartphone.

Bien sûr, le fait d'avoir une page Google My Business bien complétée est un vrai plus dans le SEO, notamment le SEO local.

6.7 « Publicité » et affichage

Pour la mise en ligne du site, j'ai créé 2 « pages de publicité » qui ont été diffusées dans le magazine de la commune et aussi affichées à la mairie et sur les panneaux d'affichage officiels.

- Pour la mise en ligne du site (voir annexe)
- Pour la sortie de la première newsletter (voir annexe)

6.8 Communication directe

« Toutes les occasions étant bonnes » pour promouvoir le nouveau site internet, j'ai profité des différentes réunions organisées par la mairie pour communiquer

- Réunion de la commission communication et réunion du comité des fêtes
- Organisation d'une réunion avec les secrétaires municipales
- Discours annuel du maire (le nouveau site internet a été évoqué lors du discours)
- Etcetera...

7 Evolutions

En plus des « améliorations continues » du site internet, nous avons déterminé plusieurs lignes d'améliorations pour le « moyen terme »

- Migration du site sur OVH ; plusieurs indicateurs nous montrent que l'affichage est ralenti par le serveur. De plus cela nous permettrait de reprendre complètement la main sur le site.
- Création d'adresses email reprenant le domaine « mairie-brieres.com » et non « orange.fr ». Le passage sur OVH permettrait de le réaliser facilement.
- Pour Facebook, on pourrait envisager pour un petit budget (entre 20 et 50 euros) de promouvoir la page via une publicité Facebook locale.
- Dernier point qui me paraît important, mais difficile à réaliser, c'est d'organiser une formation internet/tablette/Facebook aux personnes du village qui ont du mal à utiliser ces technologies.



8 ANNEXES

8.1 Site internet- page d'accueil



Accueil | Vie Pratique | Village | Associations Artisans | Ecole et Enfance | Mairie | Actualités | Contact

Bienvenue à Brières les Scellés



Bienvenue sur le site officiel de la mairie de **Brières les Scellés**. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question, remarque, proposition, en cliquant sur la page de contact.

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

- Barbecue de l'été
18 juin
- Vente de brioches dans le village
19 juin à 8 h 00 min - 10 h 00 min
- Brocante de Brières les Scellés
26 juin
- Fête du village de Brières les Scellés
9 juillet - 10 juillet

[Voir tous les Événements](#)

LETTRE D'INFORMATION

Prénom

Nom de famille

Adresse email

[Abonnez-vous](#)



Le BARBECUE de Brières, c'est le Samedi 18 Juin !
8 juin 2016

Rendez-vous le Samedi 18 Juin au parc de Brières les Scellés...



Dimanche, c'était GOSPEL à Brières.
8 juin 2016

Notre petite église a pris des airs de fêtes en ce dimanche...



Opération A10 gratuite.
3 juin 2016

Pose de banderoles sur les ponts de la RN20, le 7, 9 et 14 Juin. Plus...



L'école de Brières 4ème au concours éco-citoyen « Action pour la planète » !
3 juin 2016

Fin 2015, dans la dynamique de la COP 21 dont il partage les...



PLU
Plan Local d'Urbanisme

Révision du PLU de Brières les Scellés
27 mai 2016

N° 2016-030 EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL...



«Speed Babying» intercommunal le samedi 28 mai 2016
26 mai 2016

DES RENCONTRES FLASH SUR LE TERRITOIRE DE LA CAESE...



Brières les Sc...
53 likes

Liked Share

You and 2 other friends like this

MEDIA SOCIAUX

[Facebook](#)

[Google +](#)

Youtube: en cours...

LETTRE D'INFORMATION

Prénom

Nom de famille

Adresse email

[Abonnez-vous](#)

MENTIONS LÉGALES

Vous pouvez consulter les mentions légales relatives au site de Brières les Scellés en cliquant sur: [mentions légales](#)

PLAN DU SITE

Vous pouvez consulter une liste globale de toutes les pages du site de Brières les Scellés en cliquant sur: [plan du site](#)

© Hugues Troussseau 2016 -

[^](#)

8.2 Site internet – exemple de page

Accueil | Vie Pratique | Village | Associations Artisans | Ecole et Enfance | Mairie | Actualités | Contact

Le village de Brières

Vous êtes ici : Accueil / Le village de Brières

Présentation du village de Brières-les-Scellés

Brières d'hier à aujourd'hui

Situé aux confins de la Beauce et de l'Hurepoix, au nord-ouest d'Etampes, ce petit bourg tire son nom de sa situation au fond d'une ancienne vallée débouchant sur la vallée de la Juine.

Son nom d'origine latine « Bruorioe-Celatoe », les **Bruyères scellées** (les Bruyères cachées) est très significatif car pour découvrir le village autrefois, il fallait dévaler les plateaux environnants couverts sans doute de bruyère et de bois. Ce nom s'est modifié au fil des siècles (plus d'informations sur [l'origine du nom](#)).

Ce pays « caché » possède un patrimoine concrétisant les temps anciens : quelques traces d'une existence préhistorique et surtout des témoignages justifiant que sa proximité d'Etampes l'a mêlé à certains **faits historiques importants**, notamment au temps de la Ligue avec Henri IV et sous la Fronde avec Louis XIV, au cours des différents sièges d'Etampes. Plus d'informations historiques sur le site de Frédéric Gatineau et sur Topic Topos.



L'ancien château

A ces dernières époques, comme toutes les seigneuries, les « seigneurs des Mazis » de Brières avait leur château. De celui-ci, il ne reste que des vestiges dont la commune s'est rendue propriétaire : un grand mur d'enceinte, la grange aux Dîmes et un superbe colombier à 1848 niches réhabilité récemment (voir article dans [le Briolin d'automne 2014](#)).

L'église de Saint Quentin

L'église dédiée à Saint-Quentin, récemment et joliment restaurée, elle étonne au premier abord par ses deux bâtiments de hauteur inégale se coupant à angle droit. Le clocher à bâtière est caractéristique des clochers beaucerons.

Cette église est très ancienne. **La nef daterait de la fin du 11ème siècle** : le chœur et le clocher sont des constructions de la seconde



PROCHAINS ÉVÈNEMENTS

- Barbecue de l'été
18 juin
- Vente de brioches dans le village
19 juin à 8 h 00 min - 10 h 00 min
- Brocante de Brières les Scellés
26 juin
- Fête du village de Brières les Scellés
9 juillet - 10 juillet

[Voir tous les Événements](#)

LETTRE D'INFORMATION

Prénom

Nom de famille

Adresse email

8.3 Site internet – exemple d'article

Accueil | Vie Pratique | Village | Associations Artisans | Ecole et Enfance | Mairie | Actualités | Contact

Actualités

Vous êtes ici : Accueil / Actualités / Actualités / Les BrioFolies, première édition, premier succès

Les BrioFolies, première édition, premier succès

15 mai 2016 / par Hugues Trouseau

Réunir les générations et les horizons, inviter la culture au cœur de la nature, investir ensemble un lieu magnifique mais un peu oublié pour faire (re)découvrir aux jeunes et moins jeunes les valeurs qui nous sont chères et que nous partageons : le goût de la fête et de la convivialité, la solidarité, le partage, l'ouverture d'esprit...

Une journée aux BrioFolies

La journée du samedi 7 mai a commencé sous un ciel légèrement nuageux, mais les premiers arrivants de la fin de matinée nous ont apporté un magnifique soleil, et ont pu profiter du stand restauration et de son délicieux barbecue.



Photos réalisées aux BrioFolies par Marc Charbonné

En début d'après-midi, de nombreuses familles sont arrivées pour profiter des structures gonflables, des **manèges** ainsi que des **jeux anciens** qui ont eu un succès fou (Fabrication locale, "made by Sylvie et Bernard"). La **nef de bambous** a autant suscité de questions que d'admiration bravo à l'association Co'Errance qui a su impliquer les enfants à la décoration de la structure.



PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

- Barbecue de l'été
18 juin
- Vente de brioches dans le village
19 juin à 8 h 00 min - 10 h 00 min
- Brocante de Brières les Scellés
26 juin
- Fête du village de Brières les Scellés
9 juillet - 10 juillet

[Voir tous les Événements](#)

LETTRE D'INFORMATION

Prénom

merci d'écrire ici votre prénom

Nom de famille

merci d'écrire ici votre nom de famille

Adresse email

Votre adresse de courrier électronique

[Abonnez-vous](#)

[L'article continu sur 2 pages...]

[Fin de l'article :]

Les partenaires des BrioFolies

Enfin, comme rien n'est possible sans le soutien des entreprises et organismes, nous remercions chaleureusement tous les partenaires des BrioFolies qui nous ont suivis dans cette aventure: La mairie de Brières les Scellés, la communauté d'agglomération de l'Etampois Sud Essonne, les assurances MMA, les travaux publics de Soisy, le CIC, le salon de coiffure CREATIFS, les assurances Aviva, la ville d'Etampes, Orpheopolis, Agencement Concept Bois de Brières, Benalu, le fleuriste Nedellec, l'agence immobilière ERA d'Etampes, les architectes Eric Laporte et Catherine Guihou de Brières.

En conclusion, les BrioFolies 2016 sont terminées, vivement l'édition 2017 !

Pour rester connecter, likez la [page Facebook des BrioFolies](#)

Mots-clés : [BrioFolies](#), [concert](#), [Festival](#), [Parc de Brières les Scellés](#), [rock](#)

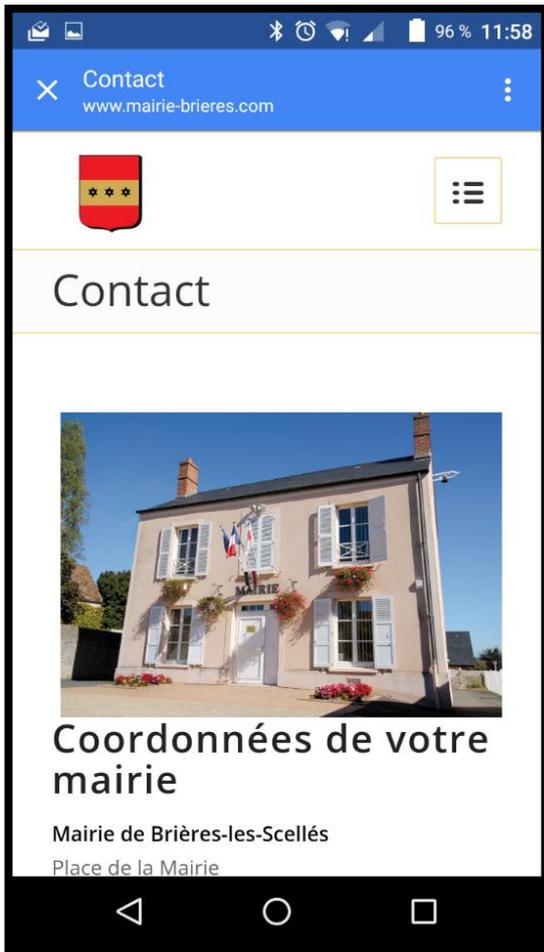
Partager cet article

Vous aimerez peut-être aussi

-  Concours de dressage canin au parc de Brières, les 21 et 22 Mai
-  Samedi, c'est BrioFolies !
-  Aux BrioFolies, il y aura aussi des jeux anciens !
-  Les BrioFolies: l'affiche officielle est sortie



8.4 Site internet – affichage sur mobile



8.5 Informations de la page Facebook (A propos)

INFORMATIONS SUR LA PAGE	
Catégorie	Entreprises et organisations : Organisme gouvernemental
Nom	Brières les Scellés - Mairie
Rubriques	Mairie, Brieres et Essonne
Adresse web Facebook	www.facebook.com/brieres
Date de début	Fondation en avril
Adresse	place de la mairie, 91150 Brières-les-Scellés
Horaire	mar: 16:30 - 19:00 ven: 16:30 - 19:00 sam: 10:00 - 11:30
Brève description	Page officielle de la mairie de Brières les Scellés
Mentions légales	La page Facebook de la mairie de Brières les Scellés est avant tout une plateforme d'information concernant la vie des habit... Afficher la suite
Longue description	Brières les Scellés est l'archétype de ces nouvelles communes alliant un environnement campagnard issu de son histoire agric... Afficher la suite
Mission	Faire en sorte que tous les habitants et habitantes de Brières les Scellés aient plaisir à vivre ensemble
Fondation	+ Entrez la date de fondation
Récompenses	Spécifiez des récompenses
Produits	Spécifiez les produits
Téléphone	01 64 94 11 08
E-mail	contact.mairiebrieres@orange.fr
Site web	http://www.mairie-brieres.com

8.6 Charte d'utilisation de la page Facebook de la mairie de Brières les Scellés

Interagir de quelques manières que ce soit sur la page Facebook de « Brières les Scellés - Mairie » suppose l'acceptation sans réserve et le respect des règles énoncées ci-dessous.

La page Facebook de la mairie de « Brières les Scellés - Mairie » est avant tout une plateforme d'information concernant la vie des habitants de Brières ou des environs.

Cette charte a été rédigée afin que cette page puisse être un lieu d'échanges sympathique et agréable pour tous. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir un cadre autour duquel nous pourrons tous échanger.

Tout commentaire ou contenu est le bienvenu sur notre page. Néanmoins, si le modérateur estime que cette publication est non conforme aux bons usages d'internet, à la loi française ou à notre charte de bonne conduite, il se réserve le droit de supprimer le commentaire ou le contenu sans préavis.

Règles de bonne conduite :

- Afin d'être bien compris, soignez votre langage, évitez l'écriture de type SMS.
- Pour un respect mutuel, exprimez-vous poliment (les insultes sont automatiquement supprimées)
- Protégez vos données personnelles et respectez la vie des autres ; ne communiquez pas d'informations relatives à votre vie privée (mail, téléphone, adresse, famille...) ou à celle d'un tiers sans son accord.

Ce que vous ne diriez pas dans la vie réelle, ne le dites pas sur Facebook.

Interdictions légales :

- La publicité et le prosélytisme : en aucun cas vous ne pouvez mettre en avant un produit, une marque, un parti politique ou une religion.
- La promotion d'activités illégales, l'écriture de propos racistes, xénophobes, pornographiques, sexistes, les incitations à la haine ou à la violence et la publication de contenus injurieux, obscènes ou offensants...
- L'usurpation d'identité et l'utilisation de comptes multiples ne sont pas tolérées

Ainsi que :

- Les contributions reproduisant sans autorisation une œuvre ou une contribution protégée par des droits de propriété intellectuelle (marques, droits d'auteur et droits voisins)
- Les contributions portant atteinte au droit à l'image, au droit au respect de la vie privée
- Les contributions portant atteinte à la protection des données personnelles d'un tiers.
- Les contributions portant atteinte ou susceptibles de porter atteinte à l'image ou à la réputation d'une marque ou d'une personne physique ou morale

Responsabilités

Le modérateur, fait ses meilleurs efforts pour éviter que des contributions contraires aux lois et règlements et/ou contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs, apparaissent sur la Page Facebook « Brières les Scellés - Mairie » cependant les contributions publiées par les utilisateurs étant mises en ligne immédiatement et contrôlées ultérieurement par le modérateur, La mairie de Brières les Scellés ne peut garantir la licéité, la probité ou la qualité des contributions publiées sur sa Page Facebook.

Les contributions publiées sur la Page Facebook « Brières les Scellés - Mairie » sont publiées sous la seule responsabilité des utilisateurs qui les ont mises en ligne. La Mairie de Brières les Scellés, les modérateurs et administrateurs de la Page Facebook « Brières les Scellés - Mairie » ne sauraient en aucun cas être tenus responsables de ces contributions et des conséquences de leur diffusion.

Référencement des messages

Les utilisateurs de la Page Facebook « Brières les Scellés - Mairie » ont conscience que cette Page est un espace de discussion public. A ce titre, les contributions peuvent être consultées par tous les autres utilisateurs de Facebook, à l'insu des auteurs de ces contributions.

De même, les utilisateurs de la Page Facebook « Brières les Scellés - Mairie » sont parfaitement informés que les contributions publiées par eux peuvent être référencées sur un moteur de recherche, et donc, susceptibles d'être consultées par un public extérieur au site internet Facebook.

Signalement

Chaque utilisateur peut à tout moment, si une contribution porte atteinte à ses droits, la signaler à la société Facebook, selon la procédure de signalement mise en place par Facebook

Compte tenu des règles énoncées ci-dessus, le modérateur se réserve le droit de masquer ou de supprimer des commentaires de la page Facebook s'ils ne respectent pas cette charte. Nous nous réservons également la possibilité, en dernier recours, de bannir de la page tout utilisateur qui violerait ces règles.

Interagir de quelques manières que ce soit sur la page Facebook de « Brières les Scellés - Mairie » suppose l'acceptation sans réserve et le respect des règles énoncées ci-dessus.

Lien vers la : [page facebook de Brières les Scellés - Mairie](#)

8.7 SECURISATION WORDPRESS

8.7.1 CODE function.php (CHILD)

```
<?php
/**
** activation theme
**/
add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'theme_enqueue_styles' );
function theme_enqueue_styles() {
    wp_enqueue_style( 'parent-style', get_template_directory_uri() . '/style.css' );
}
remove_action('wp_head', 'wp_generator');
?>
```

8.7.2 CODE .htaccess:

```
# BEGIN WordPress
<IfModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^index\.php$ - [L]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule . /index.php [L]
</IfModule>

# END WordPress

# protection du fichier wp-config.php
<files wp-config.php>
order allow,deny
deny from all
</files>
# Protéger le fichier .htaccess
<Files ~ "^.*\.(Hh)[Tt][AaPp]">
order allow,deny
deny from all
satisfy all
</Files>
# protection de la lecture des répertoires
Options All -Indexes
# Encodage par défaut des fichiers textes et HTML
AddDefaultCharset UTF-8
# Protection contre les injections de fichiers
RewriteCond %{REQUEST_METHOD} GET
RewriteCond %{QUERY_STRING} [a-zA-Z0-9_=http:// [OR]
RewriteCond %{QUERY_STRING} [a-zA-Z0-9_=(\.\.//?)+ [OR]
RewriteCond %{QUERY_STRING} [a-zA-Z0-9_]=[a-z0-9_//?)+ [NC]
RewriteRule .* - [F]
```

8.8 Listing des modifications CSS

```
/*
Theme Name: Enfold Child
Theme URI:
Description: Enfold Child Theme
Author: Hugues Trouseau
Author URI:
Template: enfold
Version: 1.0.0
License: GNU General Public License v2 or later
License URI: http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html
Tags:
Text Domain: enfold-child
*/

/*+++++
+++++ MODIFS HOME ET GENERAL +++++
+++++*/

/* n'affiche pas le fil d'ariane sur mobile (breadcrumb) */
@media only screen and (max-width: 767px) {
    .breadcrumb {display: none !important;}
}

/*diminue un peu le padding droit du site; c'est plus joli, je trouve...*/
.container {padding-right: 25px;}

/* augmente le bandeau sous la nav pour h1 et fil d'ariane*/
h1 {
font-size: 30px !important;
line-height: 1.1em !important;
}
.breadcrumb-trail{font-size: 14px !important;}

/* modifie le style des headings*/
#top #wrap_all .main_color h2 {
font-size: 26px;}
h2 {text-transform: none!important;}
#top #wrap_all .main_color h4 {
font-size: 16px;}
#top #wrap_all .main_color h5 {
font-size: 15px;}

/* diminue la marge de la sidebar (widget à gauche)*/
.content, .sidebar { padding-left: -20px;}
.inner_sidebar { margin-left: 40px;}

/* change couleur de la balise strong, le bold n'a pas l'air de fonctionner*/
.main_color strong, .alternate_color strong { color: black!important ; font-weight: bold!important; }

/* souligne les liens*/
a { text-decoration: underline; color: #333333!important; }

/* augment la font des titres des widgets*/
.widgettitle {font-size: 18px;}

/* change la couleur du bouton de remontée en haut de l'ecran */
#scroll-top-link, .avia-post-nav {
background-color: #ed1b24 !important;
border-color: #ed1b24 !important;
color: white!important;
}

/* change la couleur du lien dans le footer */
.footer_color a {color:white !important;}
```

```

/*+++++
+++++ MODIFS BLOG +++++
+++++*/

/* n'affiche pas l'image featured dans la liste d'articles (menu actualités) */
.template-blog .blog-meta {
  display: none;}

/* n'affiche pas l'image featured dans l'article */
.big-preview.single-big {display: none;}

/* n'affiche pas la categorie sous l'article du blog */
.blog-categories.minor-meta {display: none;}

/* augmente la marge a droite de l'image dans la page article */
body .alignleft, .alignleft { margin: 4px 30px 0 0;}

/* modifie les positions des fleches post-nexxt et prev */
#top .avia-post-nav {position: absolute; top: 26%;}
.avia-post-prev {left: 0%;}
.avia-post-next {right: 25.5%;}

/* modifie les couleurs des fleches post-next et prev */
.avia-post-nav {
  background-color: #ed1b24 !important;
  border-color: #ed1b24 !important;
  color: white !important;
}

/* modifie la taille font des titres de partage et articles relatifs en bas de la page article*/
.related_title {font-size: 20px !important;}
.av-share-box .av-share-link-description {font-size: 20px !important;}

/* modifie les marges de la boite de partage en bas de la page article & empeche la disparition de la ligne du bas de la boite de partage
*/
.av-share-box {
  margin-top: 60px !important; margin-bottom: -45px !important;}

/* modifie font du texte des titres des articles relatifs en bas de la page article */
#top .av-related-style-full .av-related-title {
  color: #666666 !important; font-weight: normal !important;}

/* supprime la ligne entre partage article & articles relatifs en bas de la page article */
.related_posts {
  border-top-style: none !important; }

/* POUR MOBILE: ajoute un trait de séparation entre articles sur home page MOBILE er gere mieux la marge entre articles */
@media only screen and (max-width: 480px) {
  div .slide-entry-excerpt { border-bottom: 1px solid #d2ab53 !important; color: #666666 !important;}
  .slide-image {margin-top: 25px !important;}
  .avia-content-slider .slide-entry-wrap {margin-bottom: 0px !important;}
}

/* POUR MOBILE: diminue un peu la marge entre articles relatifs et le widget en bas de la page article */
.related_posts {
  margin-bottom: 10px;}

/*+++++
+++++ MODIFS EVENT CALENDAR +++++
+++++*/

/* permet de diminuer la marge en bas du widget*/
#tribe-events-list-widget-3 {
padding-bottom: 20px !important;
}

/* permet de changer le style des titres d'evenements */

```

```

.tribe-event-title a{font-size:15px; color: #666666!important;}

/* permet de réduire les marges entre events*/
.tribe-events-list-widget ol li {
margin-bottom: 15px;
}
/* permet de changer le style de la date*/
.tribe-events-list-widget ol { margin-bottom: 0px; }

/* permet de changer le style de "voir tous les evenements"
.tribe-events-list-widget p a {
font-weight: bold;
}*/
/* permet de changer le style de "voir tous les evenements" */
.tribe-events-list-widget p a {
font-weight: bold;
background-color: #ed1b25 !important;
color: #ffffff !important;
padding: 10px 10px;
font-size: 13px;
}

/*+++++++ MODIFS TABLEPRESS ++++++*/
/* Modifs pour tous les tableaux, pour 1 tableau N, ".tablepress-id-N" */
.tablepress {
font-family: "Open Sans";
font-size: 13px;
color: #666666!important;
line-height: 1.2;
vertical-align: middle !important;
}

/* Modifs pour tous les titres de colonnes, pour un tableau N, ".tablepress-id-N" */
.tablepress thead th, .tablepress tfoot th {
background-color: #D0A954!important;
color: white;
}

/* Modifs pour tous le body du tableau, pour 1 tableau N, ".tablepress-id-N" */
.tablepress tbody td {
font-family: "Open Sans";
font-size: 13px;
color: #666666 !important;
vertical-align: middle !important;
}

/* alternative rows colors*/
.tablepress .odd td { background-color: #FFF5DD!important;}
.tablepress .even td { background-color: #ffffff!important;}

/* bord autour des cases et du tableau; attention si pas autour des cases, petit bug sur bord gauche du tableau*/
.tablepress, .tablepress tr, .tablepress tbody td, .tablepress thead th, .tablepress tfoot th { border: 1px solid #DDDDDD;}

/*
Modifs pour tous la largeur d'une colonne du tableau, pour 1 tableau N, ".tablepress-id-N"
.tablepress-id-N .column-2 { width: 100px; padding: 4px;}

/* ++++++ MODIFS DU WIDGET MAILCHIMP ++++++*/

.mc4wp-form ::-webkit-input-placeholder { /* WebKit browsers */
font-weight: normal !important;

```

```

        background-color: #ffffff !important;
        color: #919191 !important;
        /*padding: 10px 10px;*/
        font-size: 12px;
        font-family: "Open Sans" !important;
        font-style: italic;
    }
.mc4wp-form :-moz-placeholder { /* Mozilla Firefox 4 to 18 */
    font-weight: normal !important;
    background-color: #ffffff !important;
    color: #919191 !important;
    /*padding: 10px 10px;*/
    font-size: 12px;
    font-family: "Open Sans" !important;
    font-style: italic;
}
.mc4wp-form ::-moz-placeholder { /* Mozilla Firefox 19+ */
    font-weight: normal !important;
    background-color: #ffffff !important;
    color: #919191 !important;
    /*padding: 10px 10px;*/
    font-size: 12px;
    font-family: "Open Sans" !important;
    font-style: italic;
}
.mc4wp-form :-ms-input-placeholder { /* Internet Explorer 10+ */
    font-weight: normal !important;
    background-color: #ffffff !important;
    color: #919191 !important;
    /*padding: 10px 10px;*/
    font-size: 12px;
    font-family: "Open Sans" !important;
    font-style: italic;
}

/* permet de changer le style du texte au dessus des champs */
.mc4wp-form-fields {
    color: #666666;
    font-size: 15px;
    font-family: "Open Sans";
    font-weight: normal;
}

/* Permet de changer le style du bouton submit - meme style que pour les evenements */
form.mc4wp-form input[type=submit] {
    font-weight: bold;
    background-color: #ed1b25 !important;
    color: #ffffff !important;
    padding: 10px 10px;
    font-size: 13px;
}

/* ++++++ MODIFS DU TEXTE DU SLIDER ++++++ */

/* ajoute un bord au slider*/
.avia-slideshow li img { border: 0.3px solid #D2ab53; }

/* ecran desk: font et position*/
h2.avia-caption-title { font-size: 28px!important;text-transform: none!important; }
div.avia-caption-content { font-size: 14px!important; }
.avia-caption { top: 10px; left: 0px; }
.avia-caption-title, .avia-caption-content, .avia-slideshow { font-family: inherit !important; letter-spacing: -0.5px !important;}

/* ecran intermerdaire et tablettes: font et position */
@media only screen and (max-width: 950px) {
    h2.avia-caption-title {
        font-size: 15px!important; padding: 4px 4px !important;

```

```

    }
    .avia-caption-content p{
        font-size: 12px!important; padding: 4px 4px !important;
    }
    .avia-caption {
        top: 5px; left: -5px;
    }
}

/* ecran smartphone: font et position + SUPPRESSION DES fleches et points du diaporama */
@media only screen and (max-width: 480px) {
    .avia-slideshow-inner .image-overlay {display: none !important;}
    .avia-caption { display: none !important; }
    #top .avia-slideshow-arrows a { display: none; }
    .avia-slideshow-dots {display: none;}
}

/* ++++++ MODIFS DANS TRIBE-EVENTS.CSS ++++++
+++++ TESTS ++++++ */
/*ajoute une marge à droite pour mieux afficher
@media only screen and (min-width: 750px) {
#top #tribe-events-pg-template {
    margin-right: 330px !important;}
}*/

/*+++++ TESTS ++++++
+++++ TESTS ++++++
@media only screen and (max-width: 480px) {
.avia-caption {
bottom: -10px;
left: -18px;
padding: 0 20px;
width: 305px;
}
.avia-caption .avia-caption-title { margin: 0; }
}
@media only screen and (max-width: 480px) {
#top .avia-slideshow-arrows a { display: none; }
.avia-slideshow-dots {
display: none;
}
}
}
@media only screen and (max-width: 767px) and (min-width: 480px) {
.responsive #main .container_wrap:first-child .container {
width: 528px;
margin: 0 auto;
}
}
}

```

8.9 Signature email

SIGNATURE EMAIL

Mairie de Brières les Scellés

BUT DE LA SIGNATURE :

- Proposer une signature commune à tous les utilisateurs de la messagerie de la mairie.
- Cette signature donne un aspect professionnel, moderne et esthétique tout en restant simple.
- Elle indique très clairement toutes les informations dont pourrait avoir besoin le destinataire
- La signature intègre le blason de la commune et donne l'information sur notre nouveau site internet

FORMAT DE LA SIGNATURE:

- police de caractère : Arial
- taille: 10 pour le nom et le prénom, 9 pour le reste couleur : gris 70% style: gras pour le nom, le prénom et la phrase devant l'adresse du site internet, normal pour le reste

Prénom Nom

Poste | Fonction

Tél. fixe: 01 64 94 11 08 | Tél. Portable: XX XX XX XX XX

email : mairiebrieres.yyyyyyyyyy@orange.fr



Mairie de Brières les Scellés | Place de la Mairie | 91150 Brières les Scellés

Découvrez notre nouveau site internet : [Mairie de Brières les Scellés](#)

EXEMPLE :

Francis Teychiné

Conseiller délégué | Chargé de la communication et de la vie associative

Tél. fixe: 01 64 94 11 08 | Tél. Portable: 07 60 01 00 65

email : mairiebrieres.communication@orange.fr



Mairie de Brières les Scellés | Place de la Mairie | 91150 Brières les Scellés

Découvrez notre nouveau site internet : [Mairie de Brières les Scellés](#)

Brières les Scellés

SITE INTERNET

Chaque semaine, de nouvelles actualités !

Le site internet de Brières les Scellés vous propose des rubriques utiles et pratiques :

- ✓ Les actualités et l'agenda de Brières sur la page d'accueil
- ✓ Le village: histoire de Brières, ses activités...
- ✓ La mairie, les élus, les PV du conseil municipal, ...
- ✓ La liste des associations de Brières
- ✓ Vie pratique: les démarches administratives, les transports, la collecte des ordures, ...

Pour vous connecter au site internet de Brières, tapez «brieres» dans google ou bien www.mairie-brieres.com dans la barre de votre navigateur. N'hésitez pas à nous envoyer vos remarques, idées, suggestions à: mairiebrieres.communication@orange.fr





CHAQUE VENDREDI

Découvrez toutes les informations de
Brières les Scellés et des alentours



ABONNEZ-VOUS

à la Lettre d'information électronique
sur le site internet
de Brières les Scellés